

Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



Energiesparwunder
mit Energiestromkosten: mind. 3 Jahre
> Energie > Integrierte Zellen > Nachbau
> Last speking control > Abgabe Rahmenstruktur



NEU

ECO-GREENSTAR®-SAFE 2004-LAPTOP
H x B x T 220 x 450 x 450 mm
ECO-GREENSTAR®-SAFE 100
H x B x T 220 x 350 x 270 mm



TÜV
Alle Minibars
und TÜV geprüft

ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter
Stromverbrauch bis 0,39 kWh / Tag möglich*
**Bestimmt die Stromsparendste
Minibar der Welt**
ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter
Stromverbrauch bis 0,18 kWh / Tag möglich*


*Die wählbaren Minibar-Flächen sind max. 30°C, abhängig von Um- und Abluft-Temperaturen mit 3 Typen Ventilator



Suche

Branchen

Medien



Wählen Sie eine Branche:

Sanitär

Gästebad

Bitte wählen



FÜR GEWINNER




Komfort und Service für Ihre Gäste

www.sibra.eu

Branche "Gästebad"
1465 Artikel

1
<
...
114
115
116
117
118
...
>
123

2013-03



Hotel&Produkte: Licht und Sound kombiniert, Bose, Artiqua...

u.a. ... Artiqua | Mit der Kombination von hochwertigem Möbel und einem klangvollen Sounderlebnis aus dem Hause Bose setzt Artiqua 115 Akzente im Bad. Der Waschtisch aus HIMACS-Material in mattweißer Oberfläche oder aus grauem Beton steht im Kontrast zum Unterschrank in weißem H... [weiterlesen](#)


2013-04a

hoteldesigner

hoteldesigner: Promotion - Villeroy & Boch - Ihr starker ...

Mit dem innovativen, ganzheitlichen Konzept 360° Projects, das konsequent an der beruflichen Praxis und den professionellen Anforderungen von Planern, Architekten, Bauträgern und Investoren ausgerichtet ist, hat Villeroy & Boch sein Projektgeschäft neu aufgestellt. Das Konzept... [weiterlesen](#)

2013-06



Hoteldesign: Welch ein Spektakel - Die 25hours Hotels, Wien

Die 25hours Hotels sind in Wien angekommen und sorgen getreu dem eigens gewählten Slogan »We are all mad here« für mächtig Wirbel. Durch den »Coolness-Faktor« sollen sich die Zimmerpreise deutlich über denen der Konkurrenz einpendeln > Beim Betreten der Lobby fällt man wegen ... [weiterlesen](#)

2013-20



Der Hotelier spezial: Hier soll der Gast zu Ruhe kommen, ...

u.a. ... Auf zeitlose Eleganz hat wiederum Cornelia Markus-Diedenhofen vom gleichnamigen Reutlinger Innenarchitektur-Büro bei der Renovierung der Zimmer und Suiten im Steigenberger Frankfurter Hof gesetzt. Die Räume präsentieren sich nun in warmen Creme- und Brauntönen. Hochglänz... [weiterlesen](#)



Die Kreuzer-Produktpalette




Inspirationen für Ihr Hotelbad



Das solide Werkzeug für die Profiküche „Made in Germany“

2013-20



Der Hotelier spezial: "Es geht um die Liebe auf den erste..."

Der Innendesigner Andreas Neudahn gestaltet weltweit Hotels. Das Design der Leonardo Hotels hat er entscheidend geprägt. Zurzeit zeichnet er für die Gestaltung und das Rebranding von 20 Häusern der Fattal Gruppe Deutschland verantwortlich. > Herr Neudahn, Sie gestalten bereits... [weiterlesen](#)

2013-20

Der Hotelier spezial: Neuheiten, Kinderbettwäsche fürs Ho...



HOGA

Fachmesse Hotellerie Gastronomie & GV
13.-15.1.2019 - Messe Nürnberg
Die Gastgeber-Messe
Jetzt Standplatz sichern!

GASTRO
TAGE
WEST

14.-16.10.2018
Messe Essen



u.a. ... Kinderbettwäsche fürs Hotel > Als besonderes Highlight bietet Hotelwäsche Erwin Müller in diesem Jahr erstmals eine eigene Kinderkollektion. „Träumchen“ umfasst außer Bettwäsche und Spannbetttücher für Kinderbetten auch eine eigene Walk-Frottier-Linie, bestehend aus Han... [weiterlesen](#)

2013-20



Der Hotelier spezial: Neuheiten, Unsichtbare Oberfläche, ...

u.a. ... Unsichtbare Oberfläche > ISS Mit Secure Plus schlägt das Unternehmen Kaldewei ein neues Kapitel auf und präsentiert eine komplett vollflächige und nahezu unsichtbare rutschhemmende Oberflächenvergütung für emailierte Duschflächen. Diese besteht aus einem Quarz-Sand-Gemi... [weiterlesen](#)

2013-20



Der Hotelier spezial: Neuheiten, Waschbecken im Retro-Loo...

u.a. ... Waschbecken im Retro-Look > Mit einer neuen Kollektion verschiedenfarbiger Waschbecken (Fontana) will Fiora Akzente im Bad setzen. Zwei unterschiedliche Texturen in zehn Farbtönen sollen das Badezimmer ästhetisch aufwerten. Das Design, eine Kombination aus Retro-Look und... [weiterlesen](#)



2013-20



Der Hotelier spezial: Neuheiten, Duft der Sonne, Aficom;...

u.a. ... Der Duft der Sonne > Aficom präsentiert seine Get-Fresh-Serie im neuen Gewand und in fünf Flakons à 30 Milliliter. Dazu gehören Duschgel, Haar- und Körpershampoo, Shampoo, Pflegespülung und Körpermilch, die alle vom kalifornischen „Way of Life“ inspiriert werden, so das... [weiterlesen](#)

2013-20



Der Hotelier spezial: Mehr als Wasser und Badeschaum, Kal...

Die Badewanne als Klangkörper oder gar zur Durchblutungsförderung? Was wie Zukunftsmusik klingt, ist bereits Realität und kann jetzt Einzug ins Hotelbad halten. ... > ... u.a. ... So macht beispielsweise der Bäderspezialist Kaldewei die Wanne neuerdings zum Klangkörper. Erstmals bie... [weiterlesen](#)

2013-20



Der Hotelier spezial: Mehr als Wasser und Badeschaum, Vola

u.a. ... Um Duscherlebnis und Design geht es auch bei der runden Kopfbrause des dänischen Armaturen-Herstellers Vola. Sie spielt mit der vorhandenen Linienführung der Vola-Designelement und kreiert daraus eine ästhetische; geometrische Form. Um einen sparsamen Umgang mit Wasser ... [weiterlesen](#)

2013-20



Der Hotelier spezial: Mehr als Wasser und Badeschaum, DBL...

u.a. ... Und noch etwas anderes kommt den Gästen im Hotel sehr nah: die Wäsche im Bad. Deshalb sind Qualität und vor allem absolute Sauberkeit der eingesetzten Ware ein Muss. Mit ihrer textilen Dienstleistung unterstützen die regionalen Vertragswerke der DBL Deutsche Berufskleid... [weiterlesen](#)



