



Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



Die gute Freiheit

Energiesparwunder
 mit integriertem Lüftungssystem, 3 Jahre
 > Inverter > Inverter-Zonen > Nacht-
 > Low speed control > 100% Luftwiederherstellung



ECO-GREENSTAR®-SAFE 200-L-APTOP
 H x B x T 220 x 450 x 450 mm
ECO-GREENSTAR®-SAFE 100
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm




ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter
 Stromverbr. auch bis 0,35 kW / Tag möglich*
Bestimmt die stromsparendste Minibar der Welt
ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter
 Stromverbr. auch bis 0,15 kW / Tag möglich*
 *Die weiteren Minibar-Produktmodelle sind 20L, 25Liter, 30Liter und 40Liter mit 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50 Liter

KREUZER


Suche
Branchen
Medien



Datenoptimierung und Datenmanagement: Daten perfekt managen / Landal Green-Parks




Content Management über viele Bereiche verteilt Das Beispiel des Ferienparkbetreibers Landal Green- Parks zeigt auf der anderen Seite, welche Potenziale und dauerhaften Vorteile im erfolgreichen Einsatz eines intelligenten Stammdatenmanagement-Systems liegen. Landal GreenParks ist auf dem niederländischen Markt eine der größten Ferienhaus-Marken, unterhält 59 Parks in den Niederlanden sowie weitere in Deutschland, Belgien, Österreich, der Schweiz, Tschechien, Ungarn, Dänemark und England. Insgesamt gibt es über 15.000 Ferienhäuser. Diese werden jedes Jahr von 2,8 Millionen Gästen genutzt. Der Jahresumsatz betrug 2018 rund 470 Millionen Euro. Bei so vielen Häusern an so vielen Orten ist Landal nicht nur auf eine große Zahl an Daten und digitalen Assets angewiesen, sondern generiert auch selbst viele Daten. Das Content Management war aber über viele Abteilungen und Bereiche hinweg verteilt. Das bedeutete: Produktinformationen, die über verschiedene Publikationskanäle hinweg verwaltet wurden, waren oft nur noch bruchstückhaft vorhanden. Die inkonsistenten Daten führten zu Problemen. Wurden Informationen im Online-Kanal geändert, spiegelte sich das nicht an anderen Orten wider - auch nicht in den Unternehmensbroschüren für die Kunden. Um eine möglichst hohe Konsistenz zu erreichen und diese noch zu stärken, beschloss Landal, das Handling der Informationen effizienter zu gestalten. Als erster Schritt sollten sowohl Daten als auch Bilder zentral verwaltet werden und damit aus einer einzigen, verlässlichen Quelle stammen. Nach einer Analyse des bestehenden grundlegenden Technologie-Stacks, ersten Workshops und einer Datenmodellierung beschloss Landal zunächst für die E-Commerce-Kanäle des Unternehmens die Einführung von STEP, der Master Data Management (MDM) Plattform von Stibo Systems, zusammen mit dem Web CMS Sitecore und der E- Commerce- Suchmaschine Endeca. ... ff



Titel **Superior Hotel**
 Ausgabe **2020-03/04**
 Seite **16-17**
 Verlag **GW-Verlag GmbH**


Branchen-Links

Marketing & Management




SIBRA 50
 Komfort und Service für Ihre Gäste


www.sibra.eu



Spezial-Rechtsschutz
ERGO



RESCH & FRISCH
 AM LIEBSTEN IMMER



VITO
 oil filter system



GIESSER
 MADE IN GERMANY

CHEFS LIEBLING - Kochmesser von Giesser



TAFELSTERN
 professional porcelain

Leidenschaft für Tischkultur



deutschesee
 Fischmarken

Marktführer für Fisch und Meeresfrüchte

DUNICEL ♥ DUNILIN



PALUX
Die gute Freiheit