



Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



Energiesparwunder
 mit Energiestromkosten: mind. 3 Jahre
 > Invernia > Invernia Zulu > Blackbird
 > Led lighting control > Ahlberg Rahmenstruktur




ECO GREENSTAR®-SAFE 200-LAPTOP
 H x B x T 220 x 450 x 450 mm
ECO GREENSTAR®-SAFE 100
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm





ECO GREENGLASS 40 / 40 Liter
 Stromverbr. auch bis 0,39 kWh / Tag möglich*
Bestimmt die stromsparendste Minibar der Welt
ECO GREENSTAR® 30 / 30 Liter
 Stromverbr. auch bis 0,19 kWh / Tag möglich*
 *Die wahlbaren Minibar-Flächen sind max. 30°C, einstellbar (2- und 40°C) & Celsius bis 3 Tage einstellbar

KREUZER
HERSTELLER


Suche
Branchen
Medien





Kein Gast soll mehr entkommen




Positionierung - Spezialisierung war gestern. Heutzutage müssen die großen Hotelanbieter offenbar jeder denkbaren Zielgruppe ein passendes Angebot machen > Zusehen, wie der Luxus-Gast beim Mitbewerber unterkommt, weil man selbst für ihn kein passendes Angebot hat? Diese Zeiten scheinen ein für allemal vorbei.

Heute möchte sich jedes einzelne Haus und jede Gruppe ein Stück von jedem Kuchen an Zielgruppen abschneiden. Den Eindruck hatte man jedenfalls beim Rundgang über die internationalen Hotel- und Tourismus-Treffen International Hotel Investment Forum (IHIF) und ITB in Berlin. Den schillerndsten Eindruck hinterließ dabei Accorhotels-CEO Sébastien Bazin, der von einer Show zur nächsten eilte und dabei nicht nur sein neues Loyalty Programm ALL - das steht für Accor Live Limitless - präsentierte, sondern auch gleich zwei neue Marken: Tribe, die Lifestyle- Marke von Accor für das mittlere Segment, und The House of Originals, eine luxuriöse Kollektion von SBE-Hotels, die Accorhotels bei der internationalen Etablierung unterstützen möchte. Accors Markenportfolio ist so auf 30 gestiegen und hat damit Marriott eingeholt. Will heißen: vom Hostel über Serviced Apartments bis hin zu jeder nur erdenklichen Hotelkategorie: Bei Accorhotels soll es nichts mehr geben, was es nicht gibt. ...ff

Branchen-Links

[Handel und Dienstleistung](#)

[Service, Catering, Partyservice, Lieferservice, Marketing & Management](#)



Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Dank der Kooperation mit dem Matthaes Verlag, Stuttgart, können Sie im dorfgen DFV-Archiv diese oder weitere Informationen recherchieren. Falls Sie konkret den obigen Artikel suchen, sollten Sie im obigen Auszug [vorab](#) eine kurze Passage kopieren, die Sie im Verlags-Archiv direkt als Suchkriterium verwenden können. Das Archiv-Angebot ist ein ausschließlicher Service des Verlages.

[zum AHGZ - Testabo](#)

[Zum Verlags-Archiv](#)



www.sibra.eu



AM LIEBSTEN IMMER.





SuperGrip verbessert die Rutschsicherheit auf allen mineralischen Böden



Inspirationen von Mank machen den gedeckten Tisch zum Erlebnis



VITO® Frittierölfilter für optimal frittierte Speisen