


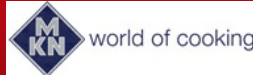
Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



Energiesparwunder
 mit Energiestromkosten: mind. 3 J/Jahr
 > Inverniale > Inverniale Zellen > Nachbau
 > Low opening control > Abfluge-Rohrventilator



NEU

ECO-GREENSTAR®-SAFE 2004-LAPTOP
 H x B x T 220 x 450 x 450 mm
 ECO-GREENSTAR®-SAFE 100
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm





TÜV
 Alle Minibars
 sind TÜV geprüft

ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter
 Stromverbr. auch bis 0,35 kW / Tag möglich
**Bestimmt die stromsparendste
 Minibar der Welt**

ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter
 Stromverbr. auch bis 0,15 kW / Tag möglich
 *Die wärmeisolierte Minibar verfügt über 30°C
 integrierbare 2- und 400W F. Geleuchten für 3 Tage Vorleuchten



Suche
Branchen
Medien





Gute Vorzeichen für die interbad 2016



Ausstellung, Kongress und vielseitiges Rahmenprogramm im September in Stuttgart > Ein Erfolgsmodell feiert Jubiläum: Vom 27. bis 30. September trifft sich die deutsche und internationale Bäderbranche zur 50. interbad in Stuttgart. Bereits Monate vor Eröffnung sind die Messeflächen fast vollständig gebucht oder reserviert. Über 300 Unternehmen, darunter 55 neue Aussteller, haben bis jetzt ihre Stände gebucht. ... Auch bei der Messe Stuttgart sieht man der interbad 2016 mit positiven Erwartungen entgegen. Vielversprechend sei insbesondere der private Bereich, erklärt Geschäftsführer Ulrich Kromer von Baerle. Eine repräsentative Studie vom Februar dieses Jahres zeige, dass zwölf Prozent der Deutschen über ein eigenes Schwimmbad, eine Sauna oder einen Spa-/Wellnessbereich verfügen. Dies berge „großes Potenzial für die Renovierung und Erneuerung von Anlagen“. Die gute Investitionslaune der Deutschen fußt auf einer optimistischen Einschätzung der persönlichen wirtschaftlichen Situation: Rund 80 Prozent erwarten, dass diese im laufenden Jahr gleich bleibt oder sich verbessert. Ganz oben auf der Konsum-Agenda stehen Urlaubsreisen, Wohnen, Gesundheit und Freizeit (Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen). ...ff



Titel **hotel objekte**
 Ausgabe **2016-01**
 Seite **42-43**
 Verlag **TH Medien KG**

Branchen-Links

Politik & Wirtschaft



Spezial-Rechtsschutz

ERGO



www.sibra.eu





AM LIEBSTEN IMMER





Perfekt passendes
Hotelmanagement



Ein starker Partner für die
Hotellerie und Gastronomie



VITO® Frittierölfiler für optimal
frittierte Speisen



**Mit dem Spezial-Rechtsschutz
von ERGO machen Sie sich stark!**

ERGO

