

Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)  
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



**Wo und wann stand was in den Fachmedien?**

**Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie**

Branchen-Beamer



**Energiesparwunder**  
 mit integriertem Lüftungssystem, 3-Jahres-  
 > Inverter > Inverter-Zellen > Nachbau  
 > Low speed control > Abgabe-Rohrleitung



**NEU**

**ECO-GREENSTAR®-SAFE 200-LAPTOP**  
 H x B x T 220 x 450 x 450 mm

**ECO-GREENSTAR®-SAFE 100**  
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm

---



**TÜV**  
 Alle Minibars  
 und TÜV geprüft

**ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter**  
 Stromverbr. auch bis 0,39 kW / Tag möglich\*


**Bestimmt die stromsparendste  
 Minibar der Welt**

**ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter**  
 Stromverbr. auch bis 0,19 kW / Tag möglich\*


\*Die wählbaren Minibar-Flächen sind max. 30%,  
 abhängig von Größe und Abstand zu anderen Minibars

**KREUZER**  
 INTERNATIONAL


Suche
Branchen
Medien

**Mice: „Die Leichtigkeit des Seins steht für uns im Mittelpunkt“ - Gekko-Group-Gründer Alex Urseanu und Commercial Director Maria Taavighi**



Roomers Hotels stehen für Konzepte, die Emotionen wecken. Und setzen auch in der Pandemie konsequent auf Erlebnisse. Mit „agilem Livestreaming“ wollen Gekko-Group-Gründer Alex Urseanu und Commercial Director Maria Taavighi auch die MICE-Gäste weiterhin ins Haus holen und mit hybriden Events krisenresistente Tagungsmodelle schaffen. > Tophotel: Herr Urseanu, wo in der Krise zeigt sich genau der Erfolg Ihres Konzepts? Alex Urseanu: Genau wie die gesamte Gastronomie- und Hotelbranche hat auch uns diese Pandemie vor große Herausforderungen gestellt, und es ist eine schwierige Zeit für das gesamte Team. Wir sind unglaublich stolz auf unser Team und dankbar für den großen Zusammenhalt innerhalb der Gekko Family. Aber auch für den großen Zuspruch, den wir von unseren Gästen und Geschäftspartnern erhalten. Auch in der Krise bleiben wir uns treu: Gäste und Mitarbeiter glücklich zu machen ist für uns nach wie vor ein großer Treiber. Wie dürfen wir uns das konkret vorstellen? Alex Urseanu: Wir hatten schon immer einen extrem hohen Anspruch an Sauberkeit, Essen und Trinken, also an Qualität in allen Bereichen. Und natürlich halten wir uns an alle gesetzlichen Hygiene- und Abstandsaufgaben. Wir versuchen aber, dies charmant und mit der typischen Gekko-Art umzusetzen: Keine sterilen Häuser, die Leichtigkeit des Seins steht für uns weiterhin im Mittelpunkt. ...Maria Taavighi: Die Gäste wollen ja trotz und gerade in diesen herausfordernden Zeiten etwas Schönes und Unvergessliches erleben. Die Gekko Group steht für Emotionen und Erlebnisse, und diese Philosophie werden wir auch beibehalten. Denn das ist es, womit wir unsere Kunden glücklich machen. In München zum Beispiel servieren wir unseren Gästen passend zum Restaurantkonzept zum Frühstück eine Auswahl an verschiedenen Bentoboxen, etwa die Power-Box oder die Hangover-Box. ... ff



**Titel** Top hotel

**Ausgabe** 2020-09/10

**Seite** 23-24

**Verlag** Freizeit-Verlag  
Landsberg GmbH

**Branchen-Links**

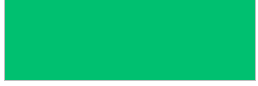
**Konzepte & Strategien**




[www.sibra.eu](http://www.sibra.eu)




AM LIEBSTEN IMMER








Profi-Equipment für Snack,  
Events, Bar & frische Küche



Wir sind Ihr Qualitätsgarant



Die Kreuzer-Produktpalette



Kompromisslos anders.






*Das große Produkt*