

Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



Die goldene Freiheit

Energiesparwunder
 mit Energiestromverbrauch: mind. 3,1 kWh
 > Invercible > Invercible Zulu > Nachbau
 > Last opening control > Abgabe Referenzfotos




ECO GREENSTAR®-SAFE 2004-LAPTOP
 H x B x T 220 x 450 x 450 mm
ECO GREENSTAR®-SAFE 100
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm



ECO GREENSTAR® 40 / 40 über
 Stromverbr. auch bis 0,39 kW / Tag möglich*
Bestimmt die Stromsparendste
Minibar der Welt
ECO GREENSTAR® 30 / 30 über
 Stromverbr. auch bis 0,19 kW / Tag möglich*
 *Die wahlweise übertragene Nennleistung max. 370,
 entsprechend 2- und 400W 1/2 Leistung bei 3 Typen Hersteller




Suche
Branchen
Medien





Shopping Center: Über den Standort Potsdamer Platz / Über Mercato Metropolitan



Über den Standort Potsdamer Platz > Der Potsdamer Platz ist eines der urbansten Quartiere im Herzen Berlins. Vorzüge des Standorts: zentrale Lage im Herzen der Stadt, hervorragende Erreichbarkeit, mehr als 2.100 Parkplätze im eigenen Parkhaus, 30.000 Büroangestellte im direkten Umfeld, rund 130.000 Besucher am Tag sowie ein vielseitiges kulturelles und touristisches Angebot in der direkten Umgebung. Im Zuge des durch die Daimler AG initiierten Wiederaufbaus in den 1990ern wurde der Potsdamer Platz nach den Plänen und Designs eines internationalen Teams renommierter Architekten, angeführt von Renzo Piano, Richard Rogers und Hans Kollhoff, neu gestaltet. ... u.a. ... Über Mercato Metropolitan> Mercato Metropolitan schafft mit seinen Marktplätzen Orte, an denen ausgewählte Castro-Formate, Lebensmittellieferanten und Handelspartner und die Besucher zusammentreffen. Unter dem Motto: ‚Gesund leben, auf lokale Herkunft und frische, handwerkliche Herstellung setzen und auch Produkte aus verschiedenen Ländern ins Spiel bringen‘. Ein „Glocal“- Ansatz: globale Reichweite mit lokalem Fokus. „Während Sie auf unserem Marktplatz Gerichte aus der ganzen Welt finden, fördern wir die Verwendung von lokalen, natürlichen Zutaten“, verspricht MM ...ff



Titel Food Service
Ausgabe 2020-10
Seite 20
Verlag Deutscher Fachverlag GmbH

Branchen-Links
Politik & Wirtschaft

[zum food-service - Testabo](#)

[Zum Verlags-Archiv](#)

dfv VERLAGSGRUPPE DEUTSCHER FACHVERLAG www.dfv.de

Dank der Kooperation mit dem Deutschen Fachverlag, Frankfurt/M., können Sie im dortigen Archiv diese oder weitere Informationen recherchieren. Falls Sie konkret den obigen Artikel suchen, sollten Sie im obigen Auszug vorab eine kurze Passage kopieren, die Sie im Verlags-Archiv direkt als Suchkriterium verwenden können. Das Archiv-Angebot ist ein ausschließlicher Service des Verlages.

Spezial-Rechtsschutz

ERGO



www.sibra.eu





AM LIEBSTEN IMMER



miniBars, Safes,
Türschließsysteme und Hotel-TV



AM LIEBSTEN IMMER
Genuss wie frisch aus der
Backstube – am liebsten immer
mit Resch&Frisch!



Snacks sind unsere Welt!

DUNICEL ♥ DUNILIN



Die goldene Freiheit