



Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



DAMIT ES WARM WIRD!




TANSUN

Terrassenstrahler
www.tansun-europe.com

Suche

Branchen

Medien



Wählen Sie einen Fachtitel:

Cost & Logis

2018-02



WWW.FLAUSCHY-DECHE.COM



Unschlagbare Qualität für die professionelle Küche



Die große Freiheit

EIN FELL FÜR ALLE FÄLLE

SitzFelle.com

Energiesparwunder

ECO GREENSTAR HOTELZIMMERSAFE

ECO GREENSTAR HOTELZIMMERMINIBARS

TUV Alle Minibars sind TÜV geprüft

KREUZER

Fachtitel "Cost & Logis" Ausgabe "2018-02" 21 Artikel

1

2

>

2

2018-02 **Europas Hotspots: Wann kriegt Kempinski die Kurve?**

COST & LOGIS

Die Luxushotel-Gruppe Kempinski kämpft noch immer mit den Folgen einer schweren Krise, die das Unternehmen in den neunziger Jahren an den Rand des Ruins getrieben hatte. Den Weg in die Top-Destinationen Europas hat das Unternehmen bis heute nicht gefunden. Jetzt muss die Gesel... [weiterlesen](#)

2018-02 **Wir geben unseren Gästen eine Heimat / Christoph Hoffmann**

COST & LOGIS

Christoph Hoffmann ist CEO & Shareholder der 25hours Hotel Company. Cost & Logis sprach mit ihm über die weltweite Portfolio-Planung des Unternehmens, die strategische Partnerschaft mit Anteilseigner Accor, über Airbnb und analoge Rückzugsorte in einer zunehmend digitalen Hote... [weiterlesen](#)

2018-02 **Juristische Initiative contra HRS: Neue Nervosität**

COST & LOGIS

Die Fronten sind verhärtet! Der Deutsche Hotelverband (IHA) unterstützt die Hotels bei der Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen gegen HRS, das Portal wehrt sich. HRS habe durch die Anwendung von Bestpreisklauseln viele Jahre in die unternehmerische Freiheit von Hotels ei... [weiterlesen](#)

2018-02 **Befürchten Sie eine „Hotelblase“ in München, Herr Dietl? ...**

COST & LOGIS

Der erfolgsverwöhnte Hotelmarkt München hat zuletzt Federn lassen müssen. Die Nachfrage stieg in den vergangenen beiden Jahren stärker als das Angebot, was sich auf die Auslastung vieler Hotels auswirkte. Zuletzt wurden sogar Stimmen laut, in München zeichne sich eine Hotelbla... [weiterlesen](#)



AM LIEBSTEN IMMER.

Willkommen in der Welt der Backwaren für die Gastronomie!



Grill-Machines
Waffle-Bakers
Snack-Concepts

Silex® Elektrogeräte GmbH – Qualität erhalten und Energie sparen



HOTELEQUIPMENT

Die Kreuzer-Produktpalette

2018-02 **Technologie-Kolumne: Verschlafen wir die Website-Trends?**

In der Fachpresse und auf Konferenzen reden wir viel über Vertriebskosten, Kundengewinnung, Tools, Widgets, Conversion und Content. Ständig halten wir uns vor Augen, dass wir unsere Methoden anpassen müssen, um Kunden von der dunklen



GASTRO TAGE WEST

14.-16.10.2018

Messe Essen

FÜR GEWINNER



SIBRA 50

Komfort und Service für Ihre Gäste

www.sibra.eu

HOGA

Fachmesse Hotellerie Gastronomie & GV

13.-15.1.2019 · Messe Nürnberg

Die Gastgeber-Messe

Jetzt Standplatz sichern!

COST & LOGIS



Seite der Macht, den Hotelportalen oder Onl... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Dr. Caroline von Kretschmann: Digitalisierung muss zur Ch...

Dr. Caroline von Kretschmann ist Geschäftsführende Gesellschafterin vom Hotel Der Europäische Hof Heidelberg und Gründungsmitglied im Verein Fair Job Hotels e.V. Cost & Logis-Herausgeber Jens Riemann hat sich mit ihr über Vor- und Nachteile der Digitalisierung für das Personal... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Betriebsvergleich 2017: Zunehmende Polarisierung der Nach...

Die TREUGAST Solutions Group hat in Zusammenarbeit mit der Steuerberatung ETL ADHOGA den Betriebsvergleich 2017 veröffentlicht. Erste Ergebnisse zeigen, dass die konzeptionellen Unterschiede der Hotels besonders im Raten-Niveau zum Ausdruck kommen: Der RevPar wächst mit steige... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Chefetage: Wilms neuer CEO der Steigenberger Hotels AG

Der Aufsichtsrat der Steigenberger Hotels AG hat Thomas Wilms zum Vorstandssprecher (CEO) der Hotelgesellschaft berufen. Er ist seit Juni des vergangenen Jahres Chief Operating Officer der Steigenberger Hotels AG. Wilms trägt im Vorstand weiterhin die Verantwortung für den o... [weiterlesen](#)



Das TULIP Foodservice
Sortiment passt auf jeden Teller!



Perfekt passendes
Hotelmanagement



Dry Aging – die hohe Kunst der
Fleischveredelung

2018-02

COST & LOGIS



Director's Corner - Anne-Marie Bauer: Wir sind eine Ausge...

Im Mai 2018 öffnet das TORTUE HAMBURG nach fast fünfjähriger Bauzeit in den Hamburger Stadthöfen seine Türen. Hinter denkmalgeschützter Fassade umfasst das Vier-Sterne-Plus-Boutique-Hotel 126 Zimmer. Zentrales Thema des TORTUE ist Entschleunigung. Cost & Logis-Autorin Eva Günz... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Markt für Hotelimmobilien in Österreich: Fulminanter Star...

Der Hotelinvestmentmarkt Österreich 2017 hat das Transaktionsniveau 2016 nicht erreicht, wie aus einer Analyse von Christie & Co hervorgeht. „Mit 510 Millionen Euro liegt das Gesamtvolumen 2017 trotz schwachem Start deutlich über dem Durchschnitt der letzten fünf Jahre von 430... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Studie des Hotelreue-Clubs Wanup: Fokus auf individuelle...

Wanup, nach eigenem Bekunden erster unabhängiger Hotelreue-Club, ist der Frage auf den Grund gegangen, wie Hotelbetriebe ihre Kundenansprache erfolgreich auf die Anforderungen der Gäste abstimmen. Die Studie ergab unter anderem: Mehr als die Hälfte der Befragten würden über i... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Urlaubshotels: Fünf Sterne im Trend

Ziele an der Ostsee liegen bei Deutschen in der Gunst der Ferienregionen mit 62.315 Suchanfragen ganz weit vorn. Im direkten Vergleich dazu wollen lediglich 41 Prozent den Urlaub in der Türkei, dem beliebtesten Urlaubsziel außerhalb Deutschlands, verbringen. Bei der Trendauswe... [weiterlesen](#)



Dry Aging – die hohe Kunst der



Das TULIP Foodservice



Ein Stern für Ihre Küche

Fleischveredelung

Sortiment passt auf jeden Teller!

1

2

>

2

PDF-Auszug aus horesga-Medienauswertungen Friedel Eilts - www.horesga.de - 46487 Wesel - Tel. 02859/9019133 - eilts@horesga.de