



Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



www.mkn.eu

MINIBARS

eco GREEN STAR



ECO-GREENGLASS 40
bis 0,28 kW/Tag möglich

WOW
wohl die sparsamste Minibar weltweit



PREMIUM ECO-GREENSTAR 30
bis 0,16 kW/Tag möglich



Suche
Branchen
Medien

Wählen Sie einen Fachtitel:






Fachtitel "Cost & Logis" Ausgabe "2018-02" 21 Artikel

1
2
>
2

2018-02
COST & LOGIS



Europas Hotspots: Wann kriegt Kempinski die Kurve?

Die Luxushotel-Gruppe Kempinski kämpft noch immer mit den Folgen einer schweren Krise, die das Unternehmen in den neunziger Jahren an den Rand des Ruins getrieben hatte. Den Weg in die Top-Destinationen Europas hat das Unternehmen bis heute nicht gefunden. Jetzt muss die Gesel... [weiterlesen](#)

2018-02
COST & LOGIS



Wir geben unseren Gästen eine Heimat / Christoph Hoffmann

Christoph Hoffmann ist CEO & Shareholder der 25hours Hotel Company. Cost & Logis sprach mit ihm über die weltweite Portfolio-Planung des Unternehmens, die strategische Partnerschaft mit Anteilseigner Accor, über Airbnb und analoge Rückzugsorte in einer zunehmend digitalen Hote... [weiterlesen](#)

2018-02
COST & LOGIS



Juristische Initiative contra HRS: Neue Nervosität

Die Fronten sind verhärtet! Der Deutsche Hotelverband (IHA) unterstützt die Hotels bei der Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen gegen HRS, das Portal wehrt sich. HRS habe durch die Anwendung von Bestpreisklauseln viele Jahre in die unternehmerische Freiheit von Hotels ei... [weiterlesen](#)

2018-02
COST & LOGIS



Befürchten Sie eine „Hotelblase“ in München, Herr Dietl? ...

Der erfolgsverwöhnte Hotelmarkt München hat zuletzt Federn lassen müssen. Die Nachfrage stieg in den vergangenen beiden Jahren stärker als das Angebot, was sich auf die Auslastung vieler Hotels auswirkte. Zuletzt wurden sogar Stimmen laut, in München zeichne sich eine Hotelbla... [weiterlesen](#)



VITO® Frittierölfiler für optimal frittierte Speisen



Kaffeegenuss seit über 40 Jahren



Marktführer für Fisch und Meeresfrüchte

2018-02
COST & LOGIS



Technologie-Kolumne: Verschlafen wir die Website-Trends?

In der Fachpresse und auf Konferenzen reden wir viel über Vertriebskosten, Kundengewinnung, Tools, Widgets, Conversion und Content. Ständig halten wir uns vor Augen, dass wir unsere Methoden anpassen müssen, um Kunden von der dunklen Seite der Macht, den Hotelportalen oder Onl... [weiterlesen](#)



ADDIPOS
DIE WELT DER KASSEN

FÜR GEWINNER






50 JAHRE SIBRA
1963
2013
Komfort und Service für Hotels und Gastronomie

Mit dieser Technik  spült die Welt!



QUALITY IS IN THE DETAILS
SKIN CARE

2018-02

COST & LOGIS



Dr. Caroline von Kretschmann: Digitalisierung muss zur Ch...

Dr. Caroline von Kretschmann ist Geschäftsführende Gesellschafterin vom Hotel Der Europäische Hof Heidelberg und Gründungsmitglied im Verein Fair Job Hotels e.V. Cost & Logis-Herausgeber Jens Riemann hat sich mit ihr über Vor- und Nachteile der Digitalisierung für das Personal... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Betriebsvergleich 2017: Zunehmende Polarisierung der Nach...

Die TREUGAST Solutions Group hat in Zusammenarbeit mit der Steuerberatung ETL ADHOGA den Betriebsvergleich 2017 veröffentlicht. Erste Ergebnisse zeigen, dass die konzeptionellen Unterschiede der Hotels besonders im Raten-Niveau zum Ausdruck kommen: Der RevPar wächst mit steige... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Chefetage: Willms neuer CEO der Steigenberger Hotels AG

Der Aufsichtsrat der Steigenberger Hotels AG hat Thomas Willms zum Vorstandssprecher (CEO) der Hotelgesellschaft berufen. Er ist seit Juni des vergangenen Jahres Chief Operating Officer der Steigenberger Hotels AG. Willms trägt im Vorstand weiterhin die Verantwortung für den o... [weiterlesen](#)



Perfekt passendes
Hotelmanagement



Fordern auch Sie eine Planung -
die paßt: In Ihre Küche und Ihre
Bilanz!



Wir haben das passende
Konferenz- und Bankettmobiliar

2018-02

COST & LOGIS



Director's Corner - Anne-Marie Bauer: Wir sind eine Ausge...

Im Mai 2018 öffnet das TORTUE HAMBURG nach fast fünfjähriger Bauzeit in den Hamburger Stadthöfen seine Türen. Hinter denkmalgeschützter Fassade umfasst das Vier-Sterne-Plus-Boutique-Hotel 126 Zimmer. Zentrales Thema des TORTUE ist Entschleunigung. Cost & Logis-Autorin Eva Günz... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Markt für Hotelimmobilien in Österreich: Fulminanter Star...

Der Hotelinvestmentmarkt Österreich 2017 hat das Transaktionsniveau 2016 nicht erreicht, wie aus einer Analyse von Christie & Co hervorgeht. „Mit 510 Millionen Euro liegt das Gesamtvolumen 2017 trotz schwachem Start deutlich über dem Durchschnitt der letzten fünf Jahre von 430... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Studie des Hotelreue-Clubs Wanup: Fokus auf individuelle...

Wanup, nach eigenem Bekunden erster unabhängiger Hotelreue-Club, ist der Frage auf den Grund gegangen, wie Hotelbetriebe ihre Kundenansprache erfolgreich auf die Anforderungen der Gäste abstimmen. Die Studie ergab unter anderem: Mehr als die Hälfte der Befragten würden über i... [weiterlesen](#)

2018-02

COST & LOGIS



Urlaubshotels: Fünf Sterne im Trend

Ziele an der Ostsee liegen bei Deutschen in der Gunst der Ferienregionen mit 62.315 Suchanfragen ganz weit vorn. Im direkten Vergleich dazu wollen lediglich 41 Prozent den Urlaub in der Türkei, dem beliebtesten Urlaubsziel außerhalb Deutschlands, verbringen. Bei der Trendauswe... [weiterlesen](#)



Profikochtechnik in Perfektion



Immer ein Erfolgsrezept



Küppersbusch
Feuer und Flamme seit 1875

Das solide Werkzeug für die
Profiküche „Made in Germany“

