


Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.




horesga[®]

Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



Die gute Freiheit

DAMIT ES WARM WIRD!





Terrassenstrahler
www.tansun-europe.com

Suche

Branchen

Medien



Wählen Sie einen Fachtitel:

Cost & Logis

2018-03



WWW.FLAUSCHY-DECKE.COM

EIN FELL FÜR ALLE FÄLLE

SitzFelle.com[®]

Energiesparwunder
 mit langer Batterielebensdauer, rund 5 Jahre
 -> universell -> Schwebelampe -> Klebstrahl
 -> Led-Strahlungsstrahl -> Halogen-Strahlungsstrahl

ECO GREENSTAR HOTELZIMMERLAMPEN

ECO-GREENSTAR-SAFE 200-LAPTOP
 H x B x T 220 x 420 x 450 mm
ECO-GREENSTAR-SAFE 100
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm

NEU

ECO GREENSTAR HOTELZIMMERMINIBARS

TÜV
 Alle Minibars sind TÜV geprüft

ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter
 Stromverbrauch bis 0,34 kW / Tag möglich
Bestimmt die stromsparendste Minibar der Welt

ECO-GREENSTAR 30 / 30 Liter
 Stromverbrauch bis 0,18 kW / Tag möglich

KREUZER
 KREUZER

DUNICEL  **DUNILIN**



Die gute Freiheit

Fachtitel "Cost & Logis" Ausgabe "2018-03" 20 Artikel

1 2 > 2

2018-03

COST & LOGIS




Fünf-Sterne-Hotellerie: Die Last mit dem Luxus

Deutschland ist ein hartes Pflaster für Luxushoteliers. Angesichts hoher Kosten und eher magerer Raten haben es die Manager am oberen Rand des Marktes schwer. Zusehends macht Ihnen nun auch die Konkurrenz aus unteren Sterne-Kategorien das Leben schwer. > Luxus boomt! Mit diese... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS




"Bedrohliche Entwicklung": Cyrus Heydarian ist General Ma...

Herr Heydarian, die Preise in der deutschen Luxushotellerie sind verglichen mit denen auf anderen großen europäischen Hotelmärkten noch immer dürftig. Wie ist das zu erklären? Einer von verschiedenen Gründen ist, dass die Geschäftsreisenden großer Firmenkunden äußerst preissen... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



"Grundsätzlich offen für eine weitere Marke": Georg Schle...

Cost & Logis sprach mit ihm über die weitere Expansion, technologische Neuerungen und den Collection-Boom auf den Hotelmärkten. > Große technologische Würfe von Hotelgesellschaften sind selten. Umso mehr lässt es aufhorchen, wenn ein Hotelkonzern den Launch eines neuen Reservi... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS




"Wer nicht authentisch ist, hat schnell verloren": Merle ...

Merle Losem ist Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Deutschen Hotelakademie (DHA). Cost & Logis unterhielt sich mit ihr über das Thema Onboarding in der Hotellerie. > Die Hotellerie ringt seit Jahren um jede qualifizierte Fachkraft. Die Personalkrise hat selbs... [weiterlesen](#)

SUPERGRIP
 ANTI-RUTSCH-BEHANDLUNG

SuperGrip verbessert die Rutschsicherheit auf allen mineralischen Böden



Ein Stern für Ihre Küche

EDNA
 Teichbackwaren - Bakery Products
 Produits boulangers - Prodotti da forno

Deutschlands größtes TK-Backwaren-Vollsortiment

2018-03

Dorint Hotels & Resorts: "Wir haben aus unseren Fehlern g...

Bei Dorint stehen die Zeichen wieder auf Wachstum. Cost & Logis-Autorin Felicitas Helmig sprach mit CEO Karl-Heinz Pawlizki über die neue Premium-Marke Hommage Luxury Collection, die Positionierung des Portfolios und die Expansionspläne der



SIBRA 50
 Komfort und Service für Ihre Gäste

www.sibra.eu

HOGA
 Fachmesse Hotellerie Gastronomie & GV
 13.-15.1.2019 - Messe Nürnberg
 Die Gastgeber-Messe

FÜR GEWINNER



COST & LOGIS



Hotelkette. > Dorint bringt mit der... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



Vom Kellnern zum Social Engineering,? Die Hotellerie auf ...

Roland Schwecke geschäftsführender Gesellschafter der DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft (www.dicon-beratung.de). > Kennen Sie Elvis und Priscilla? Beide arbeiten Vollzeit im Renaissance-Hotel Las Vegas. Elvis und Priscilla machen nie Zigarettenpause und sie gehen ni... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



"Unsere Dienstleistung ist das Digitalisieren": Mark Köni...

Mark König ist Head of Hospitality Sales der WeWash GmbH, einem Tochterunternehmen der BSH Hausgeräte GmbH und damit Teil der BOSCH-Gruppe. Cost & Logis unterhielt sich mit ihm über das Konzept und das Business mit Hoteliers. > Herr König, WeWash gilt als DriveNow der Waschmas... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



Zahlen, Analysen Einordnungen: So behalten Sie den Durchb...

Bis Ende März 2018 können Hoteliers und Gastronomen am Betriebsvergleich 2018 der ETL ADHOGA und der TREUGAST Solutions Group teilnehmen. Nach der Neuauflage des Betriebsvergleiches Hotellerie und Gastronomie im Jahr 2017, werden die beiden Unternehmen dieses wichtige Instrume... [weiterlesen](#)



Profikochtechnik in Perfektion

eibach
die küche

Fordern auch Sie eine Planung -
die paßt: In Ihre Küche und Ihre
Bilanz!



Vakuummiergeräte & Sous-Vide
Geräte für die Gastronomie

2018-03

COST & LOGIS



"Hoteliers haben einen der anspruchsvollsten Jobs der Wel...

Clemens Fisch ist Regional Manager DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) von Site- Minder. Im Interview mit Cost & Logis spricht er über den Geschäftsverlauf, Direktbuchungen, SiteMinder-Tools und die Digitalisierung. > Siteminder ist die nach eigenen Angaben marktführende C... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



Technologie-Kolumne: Symbiose aus Mensch und Maschine

Wahrscheinlich jeder von uns fährt gerne ein schnelles Auto. Dabei weiß jeder, wie anspruchsvoll es ist, einen Rennwagen zu steuern. Dafür braucht man fahrerisches Können und Wissen über die optimale Strecke. Nur wenn Technik und Können zusammenkommen, wenn Mensch und Maschine... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



„Früher kreisten meine Gedanken um Gäste, heute kreisen s...

Cost & Logis sprach mit dem ehemaligen Hoteldirektor über Veränderungen im Gesellschafter-Kreis und ihre Auswirkungen, den Geschäftsverlauf des Wäscherei-Verbands, Expansionspläne, Nachhaltigkeit und seinen beruflichen Seitenwechsel. > Herr Slickers, die Zahl der Servitex-Ge... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



„In der Hospitality wollen wir am stärksten wachsen“: Kar...

Cost & Logis sprach mit ihm über die Ziele für das laufende Jahr, die Bedeutung des Geschäftsfelds Hospitality, Kooperationen und das Konkurrenzumfeld. > Herr Jeß, sie beschäftigen sich bei der igefa mit der Hospitality-Branche. Welchen strategischen Stellenwert hat dieses Ges... [weiterlesen](#)



HS/3
HOTELSOFTWARE

Kaffeemaschinenreiniger24.de
Reinigen wie die Profis

Ein starker Partner für die
Hotellerie und Gastronomie

Perfekt passendes
Hotelmanagement

Für jede Kaffeemaschine den
passenden Filter

1

2

>

2