



Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)  
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



**Wo und wann stand was in den Fachmedien?**

**Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie**

Branchen-Beamer



MINIBARS

eco GREEN STAR



**ECO-GREENGLASS 40**  
bis 0,28 kW/Tag möglich


**WOW**  
wohl die spar samste  
Minibar weltweit



**PREMIUM ECO-GREENSTAR 30**  
bis 0,16 kW/Tag möglich



Suche
Branchen
Medien



Wählen Sie einen Fachtitel:

Cost & Logis

2018-03



Komfort und Service für Ihre Gäste

[www.sibra.eu](http://www.sibra.eu)



09. – 13. März 2018  
Messe Hamburg  
Halle A4, Stand 402









DIE WELT DER KASSEN

Fachtitel "Cost & Logis" Ausgabe "2018-03"

20 Artikel

1

2

>

2



QUALITY IS IN THE DETAILS

2018-03

COST & LOGIS



Fünf-Sterne-Hotellerie: Die Last mit dem Luxus

Deutschland ist ein hartes Pflaster für Luxushoteliers. Angesichts hoher Kosten und eher magerer Raten haben es die Manager am oberen Rand des Marktes schwer. Zusehends macht Ihnen nun auch die Konkurrenz aus unteren Sterne-Kategorien das Leben schwer. > Luxus boomt! Mit diese... [weiterlesen](#)

FÜR GEWINNER



2018-03

COST & LOGIS



"Bedrohliche Entwicklung": Cyrus Heydarian ist General Ma...

Herr Heydarian, die Preise in der deutschen Luxushotellerie sind verglichen mit denen auf anderen großen europäischen Hotelmärkten noch immer dürftig. Wie ist das zu erklären? Einer von verschiedenen Gründen ist, dass die Geschäftsreisenden großer Firmenkunden äußerst preissen... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



"Grundsätzlich offen für eine weitere Marke": Georg Schle...

Cost & Logis sprach mit ihm über die weitere Expansion, technologische Neuerungen und den Collection-Boom auf den Hotelmärkten. > Große technologische Würfe von Hotelgesellschaften sind selten. Umso mehr lässt es aufhorchen, wenn ein Hotelkonzern den Launch eines neuen Reservi... [weiterlesen](#)


2018-03

COST & LOGIS



"Wer nicht authentisch ist, hat schnell verloren": Merle ...

Merle Losem ist Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Deutschen Hotelakademie (DHA). Cost & Logis unterhielt sich mit ihr über das Thema Onboarding in der Hotellerie. > Die Hotellerie ringt seit Jahren um jede qualifizierte Fachkraft. Die Personalkrise hat selbs... [weiterlesen](#)



Ein starker Partner für die Hotellerie und Gastronomie



Für jeden die richtige Kasse !!!



Snacks sind unsere Welt!

2018-03

COST & LOGIS



Dorint Hotels & Resorts: "Wir haben aus unseren Fehlern g..."

Bei Dorint stehen die Zeichen wieder auf Wachstum. Cost & Logis-Autorin Felicitas Helmig sprach mit CEO Karl-Heinz Pawlizki über die neue Premium-Marke Hommage Luxury Collection, die Positionierung des Portfolios und die Expansionspläne der Hotelkette. > Dorint bringt mit der... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



### Vom Kellnern zum Social Engineering,? Die Hotellerie auf ...

Roland Schwewe geschäftsführender Gesellschafter der DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft ([www.dicon-beratung.de](http://www.dicon-beratung.de)). > Kennen Sie Elvis und Priscilla? Beide arbeiten Vollzeit im Renaissance-Hotel Las Vegas. Elvis und Priscilla machen nie Zigarettenpause und sie gehen ni... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



### "Unsere Dienstleistung ist das Digitalisieren": Mark Köni...

Mark König ist Head of Hospitality Sales der WeWash GmbH, einem Tochterunternehmen der BSH Hausgeräte GmbH und damit Teil der BOSCH-Gruppe. Cost & Logis unterhielt sich mit ihm über das Konzept und das Business mit Hoteliers. > Herr König, WeWash gilt als DriveNow der Waschmas... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



### Zahlen, Analysen Einordnungen: So behalten Sie den Durchb...

Bis Ende März 2018 können Hoteliers und Gastronomen am Betriebsvergleich 2018 der ETL ADHOGA und der TREUGAST Solutions Group teilnehmen. Nach der Neuauflage des Betriebsvergleiches Hotellerie und Gastronomie im Jahr 2017, werden die beiden Unternehmen dieses wichtige Instrume... [weiterlesen](#)

 hs bankett  
burgess

Wir haben das passende  
Konferenz- und Bankettmobiliar

 KASON  
PLANEN UND EINRICHTEN IN HOLZ

Traumhafte Qualitätsmöbel aus  
Massivholz

 CHEF  
COLLECTION  
gastro work & funwear  
Gastro Work- and Funwear von  
Chef Collection

2018-03

COST & LOGIS



### "Hoteliers haben einen der anspruchsvollsten Jobs der Wel...

Clemens Fisch ist Regional Manager DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) von Site- Minder. Im Interview mit Cost & Logis spricht er über den Geschäftsverlauf, Direktbuchungen, SiteMinder-Tools und die Digitalisierung. > Siteminder ist die nach eigenen Angaben marktführende C... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



### Technologie-Kolumne: Symbiose aus Mensch und Maschine

Wahrscheinlich jeder von uns fährt gerne ein schnelles Auto. Dabei weiß jeder, wie anspruchsvoll es ist, einen Rennwagen zu steuern. Dafür braucht man fahrerisches Können und Wissen über die optimale Strecke. Nur wenn Technik und Können zusammenkommen, wenn Mensch und Maschine... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



### „Früher kreisten meine Gedanken um Gäste, heute kreisen s...

Cost & Logis sprach mit dem ehemaligen Hoteldirektor über Veränderungen im Gesellschafter-Kreis und ihre Auswirkungen, den Geschäftsverlauf des Wäscherei-Verbands, Expansionspläne, Nachhaltigkeit und seinen beruflichen Seitenwechsel. > Herr Slickers, die Zahl der Servitex-Ge... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



### „In der Hospitality wollen wir am stärksten wachsen“: Kar...

Cost & Logis sprach mit ihm über die Ziele für das laufende Jahr, die Bedeutung des Geschäftsfelds Hospitality, Kooperationen und das Konkurrenzumfeld. > Herr Jeß, sie beschäftigen sich bei der igefa mit der Hospitality-Branche. Welchen strategischen Stellenwert hat dieses Ges... [weiterlesen](#)

 Dynamic  
PROFESSIONAL

Profi-Equipment für Snack,  
Events, Bar & frische Küche

 filosof  
software gmbh

Filosof Software GmbH –  
zuverlässiger geht's nicht!

 Bartscher  
seit 1876

Großküchen-Geräte und  
Kleingeräte für Gastronomie,  
Hotellerie und Catering

