


Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)  
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.




**horesga**<sup>®</sup>

**Wo und wann stand was** in den Fachmedien?

**Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie**

Branchen-Beamer



**MINIBARS**

eco GREEN STAR



**ECO-GREENGLASS 40**  
bis 0,28 kW/Tag möglich



**WOW**  
wohl die sparsamste  
Minibar weltweit



**PREMIUM  
ECO-GREENSTAR 30**  
bis 0,16 kW/Tag möglich



Suche
Branchen
Medien

Wählen Sie einen Fachtitel:

Cost & Logis

2018-03



Komfort und Service für Ihre Gäste

[www.sibra.eu](http://www.sibra.eu)

**FÜR GEWINNER**






DIE WELT DER KASSEN



**QUALITY IS IN THE DETAILS**



Fachtitel "Cost & Logis" Ausgabe "2018-03"
20 Artikel

1
2
>
2

**2018-03**  
COST & LOGIS



**Fünf-Sterne-Hotellerie: Die Last mit dem Luxus**

Deutschland ist ein hartes Pflaster für Luxushoteliers. Angesichts hoher Kosten und eher magerer Raten haben es die Manager am oberen Rand des Marktes schwer. Zusehends macht Ihnen nun auch die Konkurrenz aus unteren Sterne-Kategorien das Leben schwer. > Luxus boomt! Mit diese... [weiterlesen](#)


**2018-03**  
COST & LOGIS



**"Bedrohliche Entwicklung": Cyrus Heydarian ist General Ma...**

Herr Heydarian, die Preise in der deutschen Luxushotellerie sind verglichen mit denen auf anderen großen europäischen Hotelmärkten noch immer dürftig. Wie ist das zu erklären? Einer von verschiedenen Gründen ist, dass die Geschäftsreisenden großer Firmenkunden äußerst preissen... [weiterlesen](#)

**2018-03**  
COST & LOGIS



**"Grundsätzlich offen für eine weitere Marke": Georg Schle...**

Cost & Logis sprach mit ihm über die weitere Expansion, technologische Neuerungen und den Collection-Boom auf den Hotelmärkten. > Große technologische Würfe von Hotelgesellschaften sind selten. Umso mehr lässt es aufhorchen, wenn ein Hotelkonzern den Launch eines neuen Reservi... [weiterlesen](#)

**2018-03**  
COST & LOGIS



**"Wer nicht authentisch ist, hat schnell verloren": Merle ...**

Merle Losem ist Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Deutschen Hotelakademie (DHA). Cost & Logis unterhielt sich mit ihr über das Thema Onboarding in der Hotellerie. > Die Hotellerie ringt seit Jahren um jede qualifizierte Fachkraft. Die Personalkrise hat selbs... [weiterlesen](#)



miniBars, Safes,  
Türschließsysteme und Hotel-TV



Qualität, Service und  
Zuverlässigkeit in der textilen  
Hotelausstattung



Ihr Partner für Innovative  
Produktideen und  
Küchensysteme!

**2018-03**

**Dorint Hotels & Resorts: "Wir haben aus unseren Fehlern g...**

Bei Dorint stehen die Zeichen wieder auf Wachstum. Cost & Logis-Autorin Felicitas Helmig sprach mit CEO Karl-Heinz Pawlizki über die neue Premium-Marke Hommage Luxury Collection, die Positionierung des Portfolios und die Expansionspläne der

COST & LOGIS



Hotelkette. > Dorint bringt mit der... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



**Vom Kellnern zum Social Engineering,? Die Hotellerie auf ...**

Roland Schwecke geschäftsführender Gesellschafter der DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft ([www.dicon-beratung.de](http://www.dicon-beratung.de)). > Kennen Sie Elvis und Priscilla? Beide arbeiten Vollzeit im Renaissance-Hotel Las Vegas. Elvis und Priscilla machen nie Zigarettenpause und sie gehen ni... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



**"Unsere Dienstleistung ist das Digitalisieren": Mark Köni...**

Mark König ist Head of Hospitality Sales der WeWash GmbH, einem Tochterunternehmen der BSH Hausgeräte GmbH und damit Teil der BOSCH-Gruppe. Cost & Logis unterhielt sich mit ihm über das Konzept und das Business mit Hoteliers. > Herr König, WeWash gilt als DriveNow der Waschmas... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



**Zahlen, Analysen Einordnungen: So behalten Sie den Durchb...**

Bis Ende März 2018 können Hoteliers und Gastronomen am Betriebsvergleich 2018 der ETL ADHOGA und der TREUGAST Solutions Group teilnehmen. Nach der Neuauflage des Betriebsvergleiches Hotellerie und Gastronomie im Jahr 2017, werden die beiden Unternehmen dieses wichtige Instrume... [weiterlesen](#)



Die Kreuzer-Produktpalette



Profi-Equipment für Snack, Events, Bar & frische Küche



Dry Aging – die hohe Kunst der Fleischveredelung

2018-03

COST & LOGIS



**"Hoteliers haben einen der anspruchsvollsten Jobs der Wel...**

Clemens Fisch ist Regional Manager DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) von Site-Minder. Im Interview mit Cost & Logis spricht er über den Geschäftsverlauf, Direktbuchungen, SiteMinder-Tools und die Digitalisierung. > Siteminder ist die nach eigenen Angaben marktführende C... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



**Technologie-Kolumne: Symbiose aus Mensch und Maschine**

Wahrscheinlich jeder von uns fährt gerne ein schnelles Auto. Dabei weiß jeder, wie anspruchsvoll es ist, einen Rennwagen zu steuern. Dafür braucht man fahrerisches Können und Wissen über die optimale Strecke. Nur wenn Technik und Können zusammenkommen, wenn Mensch und Maschine... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



**„Früher kreisten meine Gedanken um Gäste, heute kreisen s...**

Cost & Logis sprach mit dem ehemaligen Hoteldirektor über Veränderungen im Gesellschafter-Kreis und ihre Auswirkungen, den Geschäftsverlauf des Wäscherei-Verbands, Expansionspläne, Nachhaltigkeit und seinen beruflichen Seitenwechsel. > Herr Slickers, die Zahl der Servitex-Ge... [weiterlesen](#)

2018-03

COST & LOGIS



**„In der Hospitality wollen wir am stärksten wachsen": Kar...**

Cost & Logis sprach mit ihm über die Ziele für das laufende Jahr, die Bedeutung des Geschäftsfelds Hospitality, Kooperationen und das Konkurrenzumfeld. > Herr Jeß, sie beschäftigen sich bei der igefa mit der Hospitality-Branche. Welchen strategischen Stellenwert hat dieses Ges... [weiterlesen](#)



Dry Aging – die hohe Kunst der



LIFE IN BALANCE  
Hotelgäste lassen mit brainLight



Melitta Professional Coffee

Fleischveredelung

den Alltag leichter hinter sich

Solutions

1

2

>

2

PDF-Auszug aus horesga-Medienauswertungen Friedel Eilts - [www.horesga.de](http://www.horesga.de) - 46487 Wesel - Tel. 02859/9019133 - [eilts@horesga.de](mailto:eilts@horesga.de)