


Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



horesga
 Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Branchen-Beamer
PALUX

MINIBARS

eco GREEN STAR



ECO-GREENGLASS 40
 bis 0,28 kW/Tag möglich

WOW
 wohl die spar samste
 Minibar weltweit



PREMIUM ECO-GREENSTAR 30
 bis 0,16 kW/Tag möglich



Suche
Branchen
Medien

Wählen Sie einen Fachtitel:



SIBRA 50
 Komfort und Service für Ihre Gäste

www.sibra.eu



DUNICEL ♥ DUNILIN





Fachtitel "Cost & Logis" Ausgabe "2018-04"

16 Artikel

1
2
>
2

2018-04
 COST & LOGIS




„Mir müssen wir vor niemandem fürchten“

HRS-Chef Tobias Ragge im Exklusiv-Interview: „Wir müssen ...

Tobias Ragge führt die Geschäfte der HRS-Gruppe, die sich zusehends auf das Thema Business Travel fokussiert. Cost-&Logis-Herausgeber Jens Riemann hat sich mit ihm getroffen und über seine Strategie, die Konkurrenz, Digitalisierung und sein angespanntes Verhältnis zum Deutsche... [weiterlesen](#)

2018-04
 COST & LOGIS




„Mir müssen wir vor niemandem fürchten“

Hirmer-Gruppe übernimmt Travel Charme: „Werthaltige Ergän...

Die Hirmer-Gruppe, München, hat die Travel Charme Hotels & Resorts übernommen, die Vier- und Fünf-Sterne-Häuser an der Ostsee, im Harz und im Alpenraum führt. Hirmer hat neun Hotelbetriebsgesellschaften sowie die Servicegesellschaft mit Sitz in Berlin erworben, die zentrale Fu... [weiterlesen](#)

2018-04
 COST & LOGIS



„Mir müssen wir vor niemandem fürchten“

Geschäftsreisen: Das Comeback eines Klassikers: „Von Ange...

Markt für weltweite Geschäftsreisen ist 2017 gegenüber 2016 um 3,1 Prozent gewachsen, wie aus dem European Business Travel Barometer 2018 von American Express Global Business Travel (GBT) hervorgeht, an dem rund tausend Einkäufer von Unternehmen aus elf europäischen Ländern te... [weiterlesen](#)

2018-04
 COST & LOGIS



„Mir müssen wir vor niemandem fürchten“

"Die Collection ist ein attraktiver Vertriebsweg der nich...

Im Interview mit Cost & Logis spricht er über neue Marken, den Trend zur Collection, Loyalty-Programme und Expansionspläne. > Best Western hat lange auf eine Drei-Marken-Strategie gesetzt. Heute versammeln sich unter dem Dach der Gruppe neben verschiedenen Full Brands auch div... [weiterlesen](#)



ProfiKochtechnik in Perfektion



caesar data & software
 Online - Buchungssystem &
 Web Design für Hotels



FBF
 bed & more
 Qualität, Service und
 Zuverlässigkeit in der textilen
 Hotelausstattung

2018-04

Airbnb-Gründer Brian Chesky: Von der Luftmatratze zum Lux...

Die Idee ist aus der Not geboren. Weil Brian Chesky und Joe Gebbia die Miete für ihre Wohnung nicht mehr bezahlen konnten, entschlossen sie sich, Schlafgelegenheiten auf Luftmatratzen im Internet anzubieten. Was die beiden Airbnb- Gründer sich wohl

COST & LOGIS



selbst nicht hatten träumen ... [weiterlesen](#)

2018-04

COST & LOGIS



Luxushotel The Fontenay: Große Bugwelle

Ursprünglich sollte es bereits im Jahr 2016 an den Start gehen, nun ist es der 19. März 2018 geworden: Das Luxushotel The Fontenay in Hamburg hat seine Türen geöffnet. Die Erwartungen an das noble Domizil an der Außenalster sind ebenso hochgesteckt wie die Ziele, die sich die ... [weiterlesen](#)

2018-04

COST & LOGIS



Das Luxushotel The Fontenay

... umfasst 130 Zimmer und Suiten. Das City Resort liegt in einem Park an der Außenalster. Die Architektur aus drei in einander greifenden Kreisen nimmt die Umgebung des Hotels auf. Durch die vielen Fensterflächen ist das Gebäude hell und lichtdurchflutet. Das Interior Design so... [weiterlesen](#)

2018-04

COST & LOGIS



„Hoteliere müssen keine Riesensummen ausgeben, um etwas ü...

Immer mehr Infos, immer mehr Nutzen? Das scheint nicht zwangsläufig so zu sein. Cost & Logis sprach darüber mit Martina Fidschuster, Geschäftsführende Gesellschafterin der HOTOUR Hotel Consulting GmbH. > Nie zuvor standen Hoteliers so viele Informationen über ihre Gäste zur... [weiterlesen](#)



Das solide Werkzeug für die Profiküche „Made in Germany“



CHEFS LIEBLING - Kochmesser von Giesser



Perfekt passendes Hotelmanagement

2018-04

COST & LOGIS



Studie belegt: Chinas Individualreisende im Aufbruch

Einer Studie des chinesischen Statistikamtes China Central Television (CCTV), der China Post Group und der National School of Development der Peking University zufolge hat das Reisen bei der Budgetplanung chinesischer Bürger oberste Priorität. Rund 43 Prozent der 100.000 befra... [weiterlesen](#)

2018-04

COST & LOGIS



Neue Frankfurter Altstadt soll zum Publikumsmagneten werd...

Die Stadt Frankfurt erhält in ihrem historischen Zentrum ein Stück des früheren Erscheinungsbildes zurück. Nach dem 2012 beendeten Abriss des Technischen Rathauses - ein in den 1970er Jahren errichteter Betonklotz zwischen Dom und Römer -, ließ die Stadt auf dem frei gewordene... [weiterlesen](#)

2018-04

COST & LOGIS



Apartmentservice: „Es wird doch die ein oder andere Überr...

Das Segment der Serviced Apartments gewinnt zunehmend an Bedeutung. Cost & Logis-Autorin Felicitas Helms sprach mit Anett Gregorius, Inhaberin der Vermittlungsplattform Apartmentservice und der gleichnamigen Consulting-Agentur über die Entwicklung, die Anbieter und Unterschi... [weiterlesen](#)

2018-04

COST & LOGIS



Investment in Kürze: Pirmasens Best Western / Spanien B&B...

Pirmasens - Best Western > Zum 1. Mai 2018 wird das Best Western City Hotel Pirmasens Eigentümer und Betreiber wechseln. Im Zuge eines Asset-Deals geht das Business-Hotel an die Pear Hotel Pirmasens GmbH mit Sitz in Schifferstadt über. ... Spanien - B&B HOTELS > Die Gruppe B&B ... [weiterlesen](#)

 DIE BADGESTALTER
KÖNIG BÄDER
Inspirationen für Ihr Hotelbad

 
Mehr Erfolg. Mehr Freude. Mehr


AM LIEBSTEN IMMER.
Willkommen in der Welt der

Orderman

Backwaren für die Gastronomie!

1

2

>

2

PDF-Auszug aus horesga-Medienauswertungen Friedel Eilts - www.horesga.de - 46487 Wesel - Tel. 02859/9019133 - eilts@horesga.de