

Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)  
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



**horesga**  
**Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie**

**Wo und wann stand was in den Fachmedien?**

Branchen-Beamer



TAFELSTERN  
 professional porcelain

**DAMIT ES WARM WIRD!**



**TANSUN**  
 Terrassenstrahler  
[www.tansun-europe.com](http://www.tansun-europe.com)

Suche Branchen Medien



Wählen Sie einen Fachtitel:

Cost & Logis

2018-08

**EIN FELL FÜR ALLE FÄLLE**

[SitzFelle.com](http://SitzFelle.com)



**FLAUSCHY**  
 THE ORIGINAL

[WWW.FLAUSCHY-DECKE.COM](http://WWW.FLAUSCHY-DECKE.COM)

**Energiesparwunder**  
 mit langer Batterie-Lebensd. mind. 5 Jahre  
 -> Innenleuchte -> Schwebelampe -> Klebefest  
 -> Led-Strahlungsquelle -> Abgabe-Strahlungsquelle

**ECO GREENSTAR HOTELZIMMERSAFE**

ECO-GREENSTAR®-SAFE 200-LAPTOP  
 H x B x T 220 x 420 x 450 mm  
 ECO-GREENSTAR®-SAFE 100  
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm

**NEU**

**ECO GREENSTAR HOTELZIMMERMINIBARS**

**TÜV**  
 Alle Minibars sind TÜV geprüft

ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter  
 Stromverbrauch bis 0,34 kW / Tag möglich\*  
**Bestimmt die stromsparendste Minibar der Welt**

ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter  
 Stromverbrauch bis 0,33 kW / Tag möglich\*

\*Anwendung: Standard-Straßenwärme von 20°C, eingeregelt für ein Nacht-Schlafverhalten

**KREUZER**  
 MOBILITÄTSSYSTEME



Unschlagbare Qualität für die professionelle Küche



Die gute Freiheit

Fachtitel "Cost & Logis" Ausgabe "2018-08" 17 Artikel

1 2 > 2

**2018-08**  
 COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

**Udo Lindenberg: Ein Panikhotel - warum nicht?**

Er ist Musiker, Schriftsteller und Kunstmaler, hat renommierte Preise wie Echo, Bambi und Goldene Kamera gewonnen, ist Träger des Bundesverdienstkreuzes am Bande für seine Bemühungen zwischen Ost und West, einer der großen Protagonisten der deutschen Rockmusik und jetzt auch M... [weiterlesen](#)

**2018-08**  
 COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

**Top 50 Messen: Diese Messen bringen Deutschlands Hotelier...**

Die Fairmas GmbH hat analysiert, wie die Performance der Hotellerie in deutschen Großstädten während der publikumsstarken Messen ausfällt. Herausgekommen sind viele interessante Erkenntnisse > Messen füllen den Hoteliers die Betten und sind ein Umsatzmotor. Das ist bekannt. Ab... [weiterlesen](#)

**2018-08**  
 COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

**Dr. Jörg Frehse appelliert: Wachstumspläne sollten Full-S...**

Dr. Jörg Frehse ist Managing Partner der Munich Hotel Partners (MHP) GmbH. Cost & Logis hat sich mit ihm getroffen und über Marken, Kundenbindungs-Programme, den Boom in der Budget-Hotellerie und seine strategischen Pläne gesprochen > Herr Dr. Frehse, Sie betreiben bislang vor... [weiterlesen](#)

**2018-08**  
 COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

**Zukunft Hotel: Menschen, Maschinen, Mängel / Ein Beitrag ...**

Über die Zukunft der Hotellerie wird viel geschrieben und geredet. Von Digitalisierung und Disruption ist dabei ebenso die Rede wie von Personalmangel im klassischen People Business. Die Zahl neuer Hotelzimmer schießt derweil in die Höhe, die der Gäste vielerorts noch stärker.... [weiterlesen](#)



VITO® Frittierölfilter für optimal frittierte Speisen



Filosof Software GmbH – zuverlässiger geht's nicht!



Das solide Werkzeug für die Profiküche „Made in Germany“

**2018-08**  
 COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

**Hotel der Zukunft: Beherbergung wird zur Kunst / Ein Beit...**

Das Hotel der Zukunft ist keine einfache Beherbergung mehr - denn Gäste suchen ein „Home Away From Home“. Sie sind über-unterhalten und über-touristifiziert und erreichen dadurch eine neue Bedürfnis-Ebene: Berührung. Wahre Begegnung, Sinn, Resonanz. Die Beherbergung und das Ga... [weiterlesen](#)

**HOGA**

Fachmesse Hotellerie Gastronomie & GV  
 13.-15.1.2019 · Messe Nürnberg  
 Die Gastgeber-Messe




**SIBRA 50**  
 Komfort und Service für Ihre Gäste

[www.sibra.eu](http://www.sibra.eu)

**FÜR GEWINNER**



2018-08

COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

### Albrecht von Bonin: Wenn's hart auf hart kommt ...

Rascher Wandel, häufige Management-Wechsel und Transformations-Prozesse erhöhen das Arbeitstempo von Führungskräften. Die Folgen: Steigender Druck, Orientierungslosigkeit, Leistungsabfall, Burn-out und steigende Fluktuation. Was können Unternehmen und betroffene Manager dagege... [weiterlesen](#)

2018-08

COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

### Albrecht von Bonin: So werden Sie ein Never-give-up-Manager

- Sehen sie den Tatsachen ins Auge: Akzeptieren Sie, was nicht zu ändern ist. Widerstand zementiert die negative Situation und verschwendet Energie. Akzeptanz (nicht Resignation!) kanalisiert Ihre ganze Energie in eine positive Richtung. - Raus aus der Opferrolle: Übernehmen S... [weiterlesen](#)

2018-08

COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

### Technologie-Kolumne: Wie Hoteliers ihren Erfolg steigern ...

Onlinepräsenz und Gästezufriedenheit sind Schlüsselfaktoren, die es Hotels ermöglichen, positive Bewertungen zu fördern, mehr direkten Traffic zu generieren, die Sichtbarkeit zu verbessern und die Konversionsrate zu erhöhen. Bereits in der Phase des Träumens und Planens sichte... [weiterlesen](#)

**hotline**  
Mehr als ein Hotelprogramm

Ausgezeichnete Hotelsoftware



Profikochtechnik in Perfektion



Ein Stern für Ihre Küche

2018-08

COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

### Design-Profi Peter Joehnk: Der Schreibtisch im Hotelzimme...

Inwieweit nimmt die Digitalisierung der Gesellschaft Einfluss auf die Gestaltung von Hotels? Diese Frage haben wir Peter Joehnk gestellt, der die Geschäfte der Firma 10IDesign GmbH Innenarchitekten führt. Das Unternehmen gilt als deutschlandweit führende Adresse, wenn es um di... [weiterlesen](#)

2018-08

COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

### Hotelinvestment in Deutschland 2018: Big Deals katapultie...

Der deutsche Markt für Hotelinvestment ist weiter im Aufwind. Die Aktivitäten deutscher und ausländischer Unternehmen summierten sich im ersten Halbjahr 2018 auf 1,86 Milliarden Euro\*, wie die JLL Hotels & Hospitality Group meldet. Das ist eine leichte Steigerung gegenüber der... [weiterlesen](#)

2018-08

COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

### Investment-Kolumne: Kaufst Du noch oder optimierst Du schon?

Der Markt ist heiß, die Preise sind hoch und wir steuern auf einen neuen Investmentrekord in der Asset-Klasse Hotels zu. Wer bei dieser finanzmarktgetriebenen Entwicklung nicht mehr mitspielen will oder kann, muss den Bestand optimieren, um Mehrwert zu generieren. Und genau da... [weiterlesen](#)

2018-08

COST & LOGIS



Ein Panik Hotel - warum nicht?

### Tausende von Familienbetrieben müssen ihr Geschäftsprinzi...

„Immer mehr Hotelzimmer - wann platzt die Blase?“ titelte Cost & Logis in Ausgabe 06-2018 vom 1. Juni dieses Jahres. Philipp von Stumm, Geschäftsführer von Gut Thansen im niedersächsischen Soderstorf, zu dem neben einem Hotel unter anderem ein Seminar- und Eventzentrum sowie ... [weiterlesen](#)

HOTELEQUIPMENT  
**KREUZER**  
INTERNATIONAL  
Die Kreuzer-Produktpalette

**may**<sup>®</sup>

Hochwertige Gastronomiemöbel  
für Innen- und Außenbereiche

**VITO**<sup>®</sup>  
oil filter system

VITO® Frittierölfiler für optimal  
frittierte Speisen

1

2

>

2

