

Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)  
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer

Energiesparwunder  
mit Energiestromkosten: mind. 3 J/Jahr  
> Inverbleibende Zeiten > Nachbau  
> Last spring control > Abgabe Rahmenstruktur

NEU

ECO-GREENSTAR®-SAFE 200-LAPTOP  
H x B x T 220 x 450 x 450 mm  
ECO-GREENSTAR®-SAFE 100  
H x B x T 220 x 350 x 270 mm

---

TÜV

Alle Minibars sind TÜV geprüft

ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter  
Stromverbrauch bis 0,39 kWh / Tag möglich\*  
**Bestimmt die stromsparendste Minibar der Welt**  
ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter  
Stromverbrauch bis 0,19 kWh / Tag möglich\*  
\*Die wahlweise überlegene Rahmenstruktur nach 30% eingesparter Dr- und Alu-F-Gehäusen für 3-Tage-Verbleib

KREUZER  
INTERNATIONAL

Suche
Branchen
Medien

Wählen Sie einen Fachtitel:

Cost & Logis

2020-01

Fachtitel "Cost & Logis" Ausgabe "2020-01"
17 Artikel

1
<
1
2

2020-01  
COST & LOGIS

„Wir haben enorm viel Substanz“

Markus Tischberger: „Die Vorfreude auf die Intergastra Is...“

Intergastra & Gelatissimo der Messe Stuttgart. Im Interview mit Cost & Logis spricht er über die Entwicklung der Intergastra (die dieses Jahr vom 15. bis 19. Februar stattfindet) und ihre künftige Ausrichtung. > Her Tischberger, die Intergastra 2020 steht vor der Tür. Wie si... [weiterlesen](#)

2020-01  
COST & LOGIS

„Wir haben enorm viel Substanz“

Elie Younes: "Der Mensch gehört für die Hotelentwicklung ..."

Beim Radisson-Owner-Meeting in Frankfurt am Main traf Cost & Logis-Autorin Sonja Thelen den Executive Vice President & Chief Development Officer der Radisson Hotel Group, Elie Younes, und sprach mit ihm über nachhaltige Hotelentwicklung, chinesische Gäste sowie die Expansion i... [weiterlesen](#)

2020-01  
COST & LOGIS

„Wir haben enorm viel Substanz“

Studie Arbeitnehmer im Gastgewerbe: „Klares Imageproblem“...

Das Startup Gronda, das Fachkräfte aus Europa mit Arbeitgebern vernetzt, hat Arbeitne mer aus dem Gastgewerbe im Zuge einer Online-Studie befragt. Dabei stellte sich heraus, dass die Mitarbeiter zwar durchschnittlich recht zufrieden mit ihrer Arbeit sind. Allerdings würde mehr... [weiterlesen](#)

2020-01  
COST & LOGIS

„Wir haben enorm viel Substanz“

Frank Halmos: "Wollen mit Ensana nach Deutschland kommen"

Erst 2019 gegründet, hat Ensana gleich die Marktführerschaft in dem meist aus Einzelhotels bestehenden Kur-Segment übernommen. Cost & Logis-Autorin Felicitas Helmis sprach mit Group Operations Director Frank Halmos über die neue Health-Spa-Marke, ihre Zielgruppe und die Expans... [weiterlesen](#)

Die Kreuzer-Produktpalette

Ein starker Partner für die Hotellerie und Gastronomie

Inspirationen von Mank machen den gedeckten Tisch zum Erlebnis

2020-01  
COST & LOGIS

„Wir haben enorm viel Substanz“

Kommentar, Jens Riemann: Big Business in Germany

Das Business mit den kleinen Preisen hat in der deutschen Hotellerie nach wie vor Konjunktur. Budget boomt, zumal genügend Nachfrage vorhanden ist für zahlreiche weitere Häuser. So offenkundig ist das Expansionspotenzial, dass sich internationale Branchenriesen wie zum Beispie... [weiterlesen](#)

