

Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)  
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



**Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie**

**Wo und wann stand was in den Fachmedien?**

Branchen-Beamer  
  
*Die große Freiheit*

**Energiesparwunder**  
 mit Energiestromkosten unter 3 J/Anno  
 > Instandl. > Insektenfrei > Zellen > Nachbau  
 > Low opening control > Abgabe Selbstentlastung



**NEU**

ECO-GREENSTAR®-SAFE 200-LAPTOP  
 H x B x T 220 x 450 x 455 mm  
 ECO-GREENSTAR®-SAFE 100  
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm

---



**TÜV**  
 Alle Minibars  
 sind TÜV geprüft

ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter  
 Stromverbr. auch bis 0,39 kWh / Tag möglich\*  
**Bestimmt die stromsparendste  
 Minibar der Welt**

ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter  
 Stromverbr. auch bis 0,19 kWh / Tag möglich\*  
 \*Der wahlweise überlegene Flammgeschutz max. 30°C,  
 einstellbar (2- und 40°C) ist Gegenstand der 3. Typen-Prüfung



Suche
Branchen
Medien



Wählen Sie einen Fachtitel:



**SIBRA 50**  
 Komfort und Service für Ihre Gäste

[www.sibra.eu](http://www.sibra.eu)

**DUNICEL ♥ DUNILIN**



Fachtitel "Gastronomie&Hotel Impulse" 2042 Artikel

1
<
...
166
167
168
169
170
...
>
171

**2016-01/02**



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Auf in den Tag > Je nach Ausrichtung sollte alles, was zum Frühstück gehört, zum Charakter des Hauses und zum verkündeten Anspruch passen. ... Frisches Brot und frische Backwaren in ausgewogenem Angebot spielen hingegen am Morgen eine wesentliche Rolle. Ob die Küche komplett se... [weiterlesen](#)

**2016-01/02**



**Kreative Ideen kurbeln das Geschäft schon am frühen Morge...**

Auf in den Tag > Je nach Ausrichtung sollte alles, was zum Frühstück gehört, zum Charakter des Hauses und zum verkündeten Anspruch passen. ... Frisches Brot und frische Backwaren in ausgewogenem Angebot spielen hingegen am Morgen eine wesentliche... [weiterlesen](#)

**2016-01/02**



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**


Mainstream ist out! Wenn es überhaupt einen Mainstream gibt, dann heißt er Individualität. Individualität auch beim Frühstücksbuffet. Von Systemern einmal abgesehen, möchte sich heute jedes Hotel, jedes Restaurant, jedes Bistro mit einem eigenständigen Konzept von Mitbewerbern... [weiterlesen](#)

**2016-01/02**



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**


Die auf der Zunge zergehen > Die neuen Plunder- und Blätterteiggebäcke von Dr. Oetker Professional mischen den GV-Markt mit handwerklicher Bäckerei-Qualität auf. Die 40 süßen und pikanten Genießer-Produkte kommen von Wolf ButterBack, dem Spezialisten für tiefgekühlte Premium-B... [weiterlesen](#)



Großküchentechnik made in Germany



Mehr als ein Hotelprogramm  
 Ausgezeichnete Hotelsoftware



AM LIEBSTEN IMMER  
 Genuss wie frisch aus der Backstube – am liebsten immer mit Resch&Frisch!

**2016-01/02**

**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Geschmack des Frühlings > Unverzichtbar am Buffet sind Konfitüren, Fruchtaufstriche und Honig. Vor wenigen Tagen kam die neue Frühjahrsorte „Rhabarber-Himbeer-Frucht- aufstrich“ aus der Schwarzwälder Konfitürenmanufaktur Alfred Faller in den



Handel. Der cremig- fruchtige Auf... [weiterlesen](#)

2016-01/02



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Die Qual der Wahl > Auch das Haßfurter Traditionshaus Maintal hat aufgrund der gestiegenen Nachfrage der Gastronomie nach hausgemachten Konfitüren sein breites Angebot für Großverbraucher im Herbst 2015 um ein besonders fruchtiges Sortiment erweitert: Mit Exquisit Fruchtaufstr... [weiterlesen](#)

2016-01/02



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Die frischli Milchwerke überraschen die Besucher der Intergastra und Internorga in diesem Jahr wieder einmal mit neuen Produkten. Gleich mehrere raffinierte Neukompositionen können die Fachbesucher am Stand verkosten. Eine Produktneuheit ist ein fruchtig-frisches Saisondessert... [weiterlesen](#)

2016-01/02



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Ein stimmiges, geschmacksvolles Erscheinungsbild ist am Frühstücksbuffet im Hotel enorm wichtig. Mit zeitloser Eleganz und schlanker Form bringt die neue Elea Edelstahl-Isolierkanne von Emsa perfekten Stil in Restaurants und Speisesäle: Mit drei Größen von 0,6 bis 1 ,3 Liter i... [weiterlesen](#)



Großküchentechnik made in Germany



Mehr als ein Hotelprogramm  
Ausgezeichnete Hotelsoftware



gastro work & funwear  
Gastro Work- and Funwear von Chef Collection

2016-01/02



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Ein frisches Rührei gehört in jedes Frühstücksangebot. Das weiß man auch bei Eipro, wo außerdem für den GV-Bereich ein Palette attraktiver Ei-Convenience- Produkte angeboten werden, mit denen sich schnell und einfach gesunde und leckere Frühstücks-Snacks kreieren lassen. Dazu ... [weiterlesen](#)

2016-01/02



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Würziger Käse ... Gute Butter gehört zum klassischen Frühstück dazu. Praktisch für Handling und Kalkulation sind Portionenpackungen und tiefgekühlte Einzelportionen. Kerrygold Catering beispielsweise bietet in seinem umfangreichen Portionenbutter Sortiment auch eine gesalzene V... [weiterlesen](#)

2016-01/02



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Würziger Käse ... Gute Butter gehört zum klassischen Frühstück dazu. Praktisch für Handling und Kalkulation sind Portionenpackungen und tiefgekühlte Einzelportionen. Kerrygold Catering beispielsweise bietet in seinem umfangreichen Portionenbutter Sortiment auch eine gesalzene V... [weiterlesen](#)

2016-01/02



**Das Frühstück als Imagefaktor - Kreative Ideen kurbeln da...**

Unverzichtbar am Buffet sind Konfitüren, Fruchtaufstriche und Honig. Vor wenigen Tagen kam die neue Frühjahrsorte „Rhabarber-Himbeer- Frucht- aufstrich“ aus der Schwarzwälder Konfitürenmanufaktur Alfred Faller in den Handel. Der cremig- fruchtige Aufstrich passt wunderbar zur... [weiterlesen](#)



Großküchentechnik made in



Mehr als ein Hotelprogramm  
Ausgezeichnete Hotelsoftware



Franke Coffee Systems

Germany

verbindet Erfahrung,  
Innovationsgeist und  
Leidenschaft für Kaffee

1 < ... 166 167 168 169 170 ... > 171

PDF-Auszug aus horesga-Medienauswertungen Friedel Eilts - [www.horesga.de](http://www.horesga.de) - 46487 Wesel - Tel. 02859/9019133 - [eilts@horesga.de](mailto:eilts@horesga.de)