



ERLEBNISLEIDENSCHAFT
INDIVIDUALITÄTENERGIE
WERKBERICHT_03STIL
DESIGNKREATIVITÄT

DIE BADGESTALTER KÖNIG BÄDER

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL	02
HOTEL GOLDENER ADLER SULZHEIM	03 – 04
HOTEL SCHREIBERHOF ASCHHEIM	05 – 06
HOTEL LINDENHOF LÜBECK	07 – 08
HOTEL WIESEND KULMAIN	09 – 10
PRIVATBAD AUF DEM LANDE	11
PRIVATBAD IN SEIFHENNERSDORF	12
NEUES BEI KÖNIG BÄDER	13 – 14

AUF DER ERFOLGSWELLE

BÄDER FÜR ALLE SINNE

EDITORIAL



2014 war ein gutes Jahr für KÖNIG BÄDER. Wir waren wirtschaftlich so erfolgreich wie nie zuvor. Darüber hinaus gehören nun auch Maler und Elektroinstallateure zum Team, womit sich der Service für unsere Kunden noch einmal verbessert hat. Mit dem Hotel Schreiberhof im bayrischen Aschheim haben wir das größte Projekt in unserer Unternehmensgeschichte gestemmt. 85 Bäder in 13 Wochen bei laufendem Hotelbetrieb umzubauen, war eine organisatorisch höchst anspruchsvolle Aufgabe. Die Hotelleitung zeigte sich mit dem Ergebnis hier genauso zufrieden wie in Sulzheim, Lübeck und Kulmain. Machen Sie sich selbst ein Bild und riskieren Sie auf den Seiten 3 bis 10 einen Blick hinter die Hotelbad-Türen.

Für unsere Privatkunden konnten wir ebenfalls viele attraktive Bäder realisieren. Wie in den Hotels hat auch hier die Qualität oberste Priorität. Unter der Federführung unserer Architektin Kathrin Zischkau haben wir u.a. Bäder in einer ehemaligen Scheune und unter Dach-schrägen modern und wohnlich gestaltet. Impressionen davon finden Sie auf den Seiten 10 und 11.

Ein kleines Jubiläum feiert 2015 unser beliebtes Draisine-Rennen. Bevor es am 30. August zum fünften Mal « Schiene frei! » heißt, blicken wir auf Seite 13 noch einmal zurück auf die vierte Auflage.

Viel Vergnügen in der Welt von KÖNIG BÄDER wünscht

Torsten König
Geschäftsführer



EIN HIMMEL ÜBER DEM WC

HOTEL GOLDENER ADLER SULZHEIM

Hier wird der Toilettengang zum Erlebnis: Wer im Hotel Goldener Adler auf dem WC sitzt, blickt in einen Himmel mit Kirschblüten und Luftballons.

Das familiengeführte Haus hat eine lange Tradition, die sich auch an den WCs zeigt: Veraltete Abwasserleitungen, massive Trennwände und sehr dunkle Fliesen passten nicht zur Idee von Inhaber Dieter Fischer, seinen Gästen auf den Toiletten etwas Besonderes bieten zu wollen. Heute sorgen hier u.a. **moderne Bildschirme** für Unterhaltung. Während die Männer auf den Screens über den Urinalen aktuelle Bundesligaspiele verfolgen können, erfreuen sich die Damen auf **Bildschirmen in den Spiegeln** an Musikvideos. Als Waschbecken dienen **Aufsatzschalen aus geschliffenem Naturstein**. Berührungslose **Infrarot-Wandarmaturen** machen das Duschen komfortabler. **KÖNIG BÄDER** zeichnete für die gesamte Planung und die Ausführung aller Gewerke außer der Elektroinstallation verantwortlich.



» Innerhalb von nur drei Wochen wurden aus unseren antiquierten Toiletten moderne Wohlfühl-WCs. Großzügigkeit und Helligkeit dominieren nun, alles Überflüssige ist verschwunden. Die WCs sind zu echten Schmuckstücken geworden. «

DIETER FISCHER, Inhaber Goldener Adler Sulzheim



WIE EIN WARMER REGEN IN DER NATUR

HOTEL SCHREIBERHOF ASCHHEIM

85 Bäder in 13 Wochen: Der Umbau im Hotel Schreiberhof war das größte Projekt in der Geschichte unseres Unternehmens. Das Credo der Hotelbetreiber, die Pflege der Tradition und die Begeisterung für modernen Zeitgeist, sollte sich in hellen und freundlichen Bädern fortsetzen. Dazu mussten wir nicht alles komplett erneuern. Die vorhandenen **Naturstein-Waschtische** ließen sich in die neuen Bäder integrieren. Sie harmonisieren nun mit den **Feinsteinzeugfliesen** in Solnhofener Naturstein-Optik.

Einige Wannenbäder wurden zu Duschbädern mit flachen Duschwannen umgebaut. Die Brausekombination **Raindance Select** macht das Duschen zu einem besonderen Vergnügen. Per Knopfdruck lässt sich intuitiv zwischen sanften und kraftvollen Strahlarten umschalten. Praktisch ist die integrierte Ablage für die Duschutensilien. Die **indirekte LED-Beleuchtung** schafft eine angenehme Atmosphäre.





HANSEATISCH GEMÜTLICH

HOTEL LINDENHOF LÜBECK

Aus klein wird groß. Was nach Zauberei klingt, beruht bei KÖNIG BÄDER auf Können und Erfahrung. Den Zauberstab halten die versierten hauseigenen Architekten in ihren Händen. Auch für das Hotel Lindenhof Lübeck haben sie die optimale Raumausnutzung definiert. Trotz winziger Grundflächen wirken die Bäder nun großzügig. Platz konnte z.B. durch den Einbau besonders kurzer WCs gewonnen werden. Die Bäder sind klassisch gestaltet mit größeren, anthrazit-strukturierten Bodenfliesen und kleineren Wandfliesen in mattem Sand-weiß. Das passt zu den hanseatisch-gemütlichen Hotelzimmern. Der Hingucker in den Duschen sind Digitaldruckbilder mit Lübecker Motiven. Die Duschabtrennungen besitzen eine Nanobeschichtung für eine effektive Reinigung. Die Mineralguss-Waschtische wurden auf die jeweilige Badgröße angepasst.

» Wir sind sehr froh, dass wir unseren Gästen dank der neuen, modernen Bäder noch ein wenig mehr Komfort bieten können; dass sie sich bei uns nun noch besser entspannen oder ihre geschäftlichen Termine vorbereiten können. «

THOMAS SCHRÖDER
Geschäftsführender Gesellschafter
im Hotel Lindenhof Lübeck



Im gediegenen Hotelzimmer wohnen, aber romantisch am Gartenteich duschen? Im Hotel Wiesend wird dieser Traum wahr. Riesige Digitaldrucke lassen den Gast vergessen, dass er sich in einem Hotel befindet. In dem familiengeführten Haus haben wir sechs Bäder in moderne Wohlfühl-Oasen verwandelt. Aus engen Wannenbädern wurden geräumige Duschbäder mit viel Platz für die Gäste.

Im Hotel Wiesend ist das Bad unmittelbarer Teil des Hotelzimmers. Nur eine Glaswand mit Schiebetür trennt es vom Rest des Raumes. Die WCs sind dezent im Hintergrund platziert. Farben und Materialien wurden so ausgewählt, dass sie zu den vorhandenen Zimmereinrichtungen passen. Ausgeklügelt ist die Beleuchtung: Über dem Waschtisch befindet sich ein hinterleuchteter Lichtspiegel, der sanftes, indirektes Licht auf die rot akzentuierte Wand wirft.



ROMANTIK AM GARTENTEICH

HOTEL WIESEND KULMAIN



EIN BAD IN DER SCHEUNE

PRIVATBAD AUF DEM LANDE

« Ich wünsche mir ein großzügig wirkendes Bad mit frei stehender Wanne, Säulenwaschtisch, größerer Dusche und einem WC, das sich nicht im Sichtbereich befindet. Alles soll sehr modern und wohnlich gestaltet werden, mit Holzboden, weißen Flächen und braunem Boden im Duschbereich. »

ULF L., Privatkunde

Nach der Entkernung des Bades bildet die frei stehende Wand mit dem **Picasso-Druck** den Hintergrund für die schicke Wanne. Gleichzeitig trennt sie Dusche und WC dezent vom restlichen Raum. Die durchgehende Spanndecke schafft die optische Verbindung zwischen den einzelnen Bereichen. Ihre glänzende Oberfläche verleiht dem Bad mehr Höhe. **Passend zum Charakter des Gebäudes**, das früher eine Scheune war, wurden rustikale Holzdielen verlegt. Liebevollen Details wie die schlichten Regale oder die Ablage hinter der Wanne bieten vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für ein Wohlfühlambiente.





SCHÖN SCHRÄG

PRIVATBAD IN SEIFHENNERSDORF



Hier bleibt man gern länger als man muss. Das Bad unter dem Dach wirkt wohnlich, hell und großzügig – genau so wie es sich der Kunde gewünscht hat. Dabei war der Umbauaufwand geringer als man vermutet.

Zunächst wurde das Bad von den alten Verkleidungen befreit. Die Dachschräge wurde mit Gipskarton neu verkleidet und wie die Wände gespachtelt und gestrichen. Waschmaschine und Trockner sind in einem eigens angefertigten Einbauschränk mit zusätzlichem Stauraum verschwunden. Großformatige Fliesen wurden angebracht, allerdings nur noch auf einem Teil der Wände. Sämtliche Oberflächen strahlen dank der durchweg hellen Farben. Der lebhaft strukturierte Sandstein an Waschtisch und Wanne ist ein echter Blickfang. Akzente setzt das rötlich-braune Dekor der Einbauschränke. Die LED-Flächenleuchten unter der Dachschräge sorgen für die richtige Lichtstimmung.



EINE BADEWANNE AUF SCHIENEN



Einmal im Jahr verwandelt sich der stillgelegte Schienenstrang vor unserem Firmensitz in eine 250 Meter lange Rennstrecke. Seit 2011 heißt es dann für einen Nachmittag «*Schiene frei!*». In einer Badenwannen-Draisine – einem Unikat, das von Spezialisten in Niedersachsen angefertigt wurde – geben 30 Mannschaften Vollgas im Kampf um KÖNIG-BÄDER- und Kinder-Pokal.

Gestartet wird in zwei Zeitläufen in Vierer- Dreier- oder Zweiertteams. Bereits dreimal konnte die «*Die Liga der außergewöhnlichen Biertrinker*» als Sieger nach Hause gehen. Neben dem Kampf um die beste Zeit kommt auch der Spaß nicht zu kurz. Dafür sorgen Kult-Moderator Christian Meyer, musikalische Unterhaltung und die Prämierung des besten Outfits. Das Draisine-Rennen, das viele Firmen aus der Region unterstützen, hat sich zu einer festen Größe im Ottendorfer Veranstaltungskalender entwickelt.



AUS DEM BETT DIREKT UNTER DEN BUNTEN REGENHIMMEL

Wer häufig in Hotels unterwegs ist, kennt das: Während das Zimmer genügend Raum bietet, bekommt man im Bad Platzangst. Wir haben jetzt eine Lösung für das Problem parat. Auf der Messe Internorga 2015 präsentieren wir erstmalig unser halboffenes Hotelzimmer-Bad-Konzept.

Auf einer Grundfläche von nur fünf Quadratmetern wurde alles untergebracht, was ein gediegenes Bad ausmacht: eine ebenerdige Dusche, die viel Bewegungsfreiheit bietet; ein farbiger Design-Waschtisch mit futuristischer Armatur und jeder Menge Stauraum; ein WC mit Digitaldruck, das sich hinter einer Tür versteckt; eine Infrarot-Deckenheizung für sofortige Raumwärme. Unser halboffenes Hotelzimmer-Bad-Konzept eignet sich hervorragend als Renovierungs-Modul für Hotels mit kleinen Bädern. Es kann individuell angepasst werden und lässt sich aufgrund seiner Leichtbauweise problemlos bearbeiten.

VERFÜHRERISCHE BADWELTEN

Loungemusik, orientalische Düfte, stimmungsvolles Licht: Der moderne Showroom von KÖNIG BÄDER begrüßt seine Kunden auf ganz besondere Weise.

Vier verschiedene Badwelten zeigen auf insgesamt 250 Quadratmetern außergewöhnliche Badprojekte aus dem Privat- und Hotelbereich. Ob Klassik, Modern, Natur oder Exotik - hier findet jeder Kunde das Bad, das zu ihm passt. Bei der Auswahl stehen qualifizierte Badplaner mit Rat und Tat zur Seite.



Öffnungszeiten Showroom:
Montag 13.00 - 18.00 Uhr
Dienstag-Freitag 10.00 - 18.00 Uhr
Samstag 10.00 - 14.00 Uhr
Sonntag 14.00 - 17.00 Uhr (Schautag)



QUALITÄT IST DAS A UND O

Nur wenn die Qualität stimmt, sind unsere Kunden zufrieden. Deshalb führen wir in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit der SHK, der Einkaufs- und Vertriebsgemeinschaft für die Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche, die Matrix-Zertifizierung von Managementprozessen nach DIN EN ISO 9001:2008 ein. Ziel ist es, noch mehr Vertrauen und Sicherheit bei den Auftraggebern zu schaffen. Die Norm DIN EN ISO 9001:2008 ist weltweiter Standard und legt die Mindestanforderungen an ein Unternehmen fest, um die Kundenerwartungen zu erfüllen. Die Idee dahinter: Gut organisierte Arbeitsabläufe sichern eine gute Qualität der Arbeitsergebnisse. Die Zertifizierung wird vom TÜV NORD vorgenommen.



Mehr News unter:
www.koenig-baeder.de

HERAUSGEBER

KÖNIG BÄDER . Die Badgestalter
Klaus König GmbH
Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Architekt Torsten König
Bergener Ring 37
D-01458 Ottendorf-Okrilla

Telefon +49 (0)35205 6030
Telefax +49 (0)35205 60311

info@koenig-baeder.de
www.koenig-baeder.de

TEXTE

Stefan Bast
BASTA Kommunikation
www.basta-komm.de

LAYOUT

Nadine Bechmann
pureberry . creative studio
www.pureberry.de

FOTOS

Karsten Prausse, René Gaens
Hotel Lindenhof Lübeck
Hotel Goldener Adler Sulzheim

REDAKTIONSSCHLUSS

19. Februar 2015



ATMOSPHERE QUALITÄT
INSPIRATION HARMONIE
WERKBERICHT_03 VISION
SINNlichkeit ÄSTHETIK