

Mediadaten 2017 (Preisliste Nr. 11 gültig ab 1.1.2017)

horesga® recherchiert und informiert über die erschienenen Fachberichte aus zurzeit 16 nationalen deutschen Hotellerie- und Gastronomie-Fachtiteln.



Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

www.horesga.de gibt Ihnen genau dann Ihre Informationen, wann und wenn Sie diese benötigen.

Präsentationsformen (Muster siehe nächste Seite)

1 | Logo-Profil

individuelle Firmeneinträge mit z. B. Text, Fotos, PDF-Dateien, Web-Links usw. oder als Link zur Firmenwebsite; Länge der Logo-Subline/-Infozeile max. ca. 140 Zeichen
- Platzierung: in den Branchen-Suchlisten und den Einzeltreffern, Click-rotierend

2 | Clipboard-Button

Gesamt A (rechte Sidebar; [gesamte Website](#))
Gesamt B (rechte Sidebar; [gesamte Website](#))

Branchen A (rechte Sidebar; [ausgewählte](#) Branchenebenen)
Branchen B (rechte Sidebar; [ausgewählte](#) Branchenebenen)

- Platzierung: in den Suchergebnissen und bei den Einzeltreffern, Click-rotierend

3 | Premium-Banner

Premium A
Premium B

- Platzierung: [gesamte Website](#), Click-rotierend

4 | Beamer-Button

- Platzierung: im Kopf und Fuß rechts, gesamte Website, 10-sekündlich rotierend

5 | Inside-Banner

Fullsize
Halfsize

- Platzierung: in den Branchen-Suchlisten und bei den Einzeltreffern, Click-rotierend

6 | Inside-Button

- Platzierung: in den Branchen-Suchlisten und bei den Einzeltreffern, Click-rotierend

7 | Popup-Link

A: Markierung der Firmen-Erwähnungen in den Kurztexten bei den Einzeltreffern; bei Mouse-over erscheint z.B. Firmenlogo mit Link zum Profil/zur Ziel-Seite; maximale Logo-Größe 190 Pixel breit und 60 Pixel hoch; Berechnung nach Anzahl des Vorjahres

B: Markierung allgemeiner Suchbegriffe, z.B. Branchen, in den Kurztexten mit Popup

8 | News-Ticker (inkl. News-Mail - siehe rechts)

Clipboard-Button A (1. Monat Gesamt, dann Branchen), Themen-/Branchen-Logo u. Firmen-/Produkt-Profil (18cm breit/5cm hoch) aus 1 Foto zzgl. Text zu den Themen ...

- Hotelsoftware + Kassensysteme bzw. Spülen + Hygiene, je in
- Hotel- + Tischwäsche bzw. Küchenplanung + -einrichtung, je in
- Kaffeemaschinen bzw. Restauranteinrichtung + -ausstattung, je in
- *Außengastronomie (4/2017) bzw. *Sanitäräume (10/2017), in
- Braten - Backen - Kochen, je in
- Hotelzimmer + Gästebad bzw. Berufsbekleidung, je in
- Heißluftdämpfer bzw. Gedeckter Tisch, je in

9 | 1a - News (maximal drei News-Einträge je Branche)

Den Fachmedien-Artikeln vorangestellte Individual-News aus Text, Grafik und Links; einleitend mit einem Fließtext aus ca. 320 Zeichen und anschließendem Info-Profil

10 | Branchen-Zuordnung

je angefangene 10 Branchen = 50 € (maximal 800 €); 9 Kopfbranchen = je 100 €

11 | PDF-Broschüren

je angefangene 10 Seiten = 100 € (maximal 800 €); sonstige Anhänge auf Anfrage

Größe in Pixel		Monate / Preise in €		
Breite	Höhe	3	6	12

maximal 190 60		200,00	300,00	400,00
zzgl. Branchen (sh. 10) und/oder z. B. PDFs (sh. 11)				

Breite	Höhe	3	6	12
190	60	400,00	600,00	800,00
190	135	700,00	1.100,00	1.400,00

190	60	200,00	300,00	400,00
190	135	300,00	500,00	600,00
bei Branchen A und B zzgl. Branchen (sh. 10)				

Breite	Höhe	3	6	12
140	210	500,00	800,00	1.200,00
140	435	800,00	1.300,00	1.800,00

Breite	Höhe	3	6	12
190	60	200,00	300,00	400,00

Breite	Höhe	3	6	12
468	60	300,00	500,00	700,00
234	60	200,00	300,00	500,00
zzgl. Branchen (sh. 10)				

Breite	Höhe	3	6	12
190	60	100,00	200,00	300,00
zzgl. Branchen (sh. 10)				

Anzahl	3	6	12
< 20 Erwähnungen	-	-	200,00
< 40 Erwähnungen	-	-	400,00
> 40 Erwähnungen	-	-	600,00
Mehrfachbelegung	-	-	1.000,00

Erscheinung	3	6	12
Firmen-Profil (sh. II.)	-	300,00	-
Fullsize-Banner im NT	-	300,00	-

1/2017	7/2017
2/2017	8/2017
3/2017	9/2017
4/2017*	10/2017*
4/2017	10/2017
5/2017	11/2017
6/2017	12/2017

8 | News-Mail

Alle News-Ticker werden mit Beginn ihrer Erscheinung außerdem **per E-Mail** an eine mehrere Tausend Empfänger umfassende Hotellerie- und Gastronomie-Zielgruppe versandt.

Breite	Höhe	3	6	12
825	max. 825	400,00	600,00	900,00
Branchen-Icon vorgegeben zzgl. Branchen (sh. 10)				

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MWSt. Datenanlieferung per E-Mail an info@horesga.de (z.Hd. Herrn Friedel Eilts; weitere Kontaktdaten siehe unten). Der Auftraggeber ist für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung verantwortlich.

Bannerformate: GIF oder JPG (maximal 30 KB)

horesga® recherchiert und informiert über die erschienenen Fachberichte aus zurzeit 16 nationalen deutschen Hotellerie- und Gastronomie-Fachtiteln.

horesga-Medienauswertungen Friedel Eilts

Drögenkamp 1 - 46487 Wesel - Bislich

Fon: (02859) 9019-132 - Fax: (02859) 9019-134

Mail: info@horesga.de - Web: www.horesga.de

Präsentationsformen (Musterbeispiele)

horesga®
Wo und wann stand was in den Fachmedien?
Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

eco GREEN STAR



ECO-GREENGLASS 40
bis 0,28 kW/Tag möglich

WOW
wohl die sparsamste
Minibar weltweit



PREMIUM ECO-GREENSTAR 30
bis 0,16 kW/Tag möglich

KREUZER INTERNATIONAL

Suche
Branchen
Medien

Wählen Sie eine Branche:

Einrichtung

Restauranteinrichtung

Bitte wählen

VOGLAUER
hotel concept

Branche "Restauranteinrichtung"
222 Artikel

1 2 3 ... 13 14 15 16 17 18 19 > 19

2016-12 Nutzen Sie Ihre Browser-Werkzeuge zum Navigieren in unser...

Über den Zurück-Button gelangen Sie zur vorherigen Ansicht, z. B. vom Einzelartikel in die Listenübersicht. weiterlesen

VOGLAUER
hotel concept

Wir realisieren Ihre Visionen

may

Hochwertige Gastronomiemöbel für Innen- und Außenbereiche

HÜTTINGER
Die Einrichtung

Wir setzen als Objektausstatter auf individuelle Komplettlösungen

Restaurantkonzepte: Verwandlungskünstler; American way of life; Sitzen wie ein König; Buffet mit Blickfang



u.a. ... Sitzen wie ein König > Räumlich getrennt, in puncto Einrichtung und Mobilar jedoch harmonisch aufeinander abgestimmt sind die verschiedenen Bereiche in der Cafe-Bar-Lounge »König's« im gleichnamigen Lifestyle-Hotel am Schlosspark in Rheda-Wiedenbrück. »Chillen. Trinken. Feiern. Relaxen. Reden«

heißt hier das Motto komfortable Sitzmöbel gehören deshalb zum Einrichtungskonzept. Die Wahl fiel im Barbereich auf den Hocker »10506« mit einem geometrischen Muster aus der **Schnieder Stuhlfabrik**. In dem durch eine Glaswand abgetrennten Restaurantbereich sitzen die Gäste auf »Club«-Stuhlsesseln von **Schnieder**, deren elegantes Rankenmotiv farblich auf die Barhocker abgestimmt wurde.

Branchen-Beamer

4

TAFELSTERN

professional porcelain

ADDIPOS®

KASSE NACH MASS

Mit dieser Technik spült die Welt!

MEIKO

Die neue Katrin.com zu Ihren Diensten

horesga-Branchen-News

Außen-gastronomie

Der starke Partner für Ihr Hotel-Interior

ERGO

EDNA

Tiefkühlbackwaren - Bakery Products
Produits boulangeriers - Produits de ferme

Resch & Frisch

DAS BESTE FÜR GÄSTE

1 Logo-Profil in den Trefferlisten und unter den Einzelnträgen; bei Click öffnet sich eigene Werbeseite

2 Clipboard-Button Platzierung gesamte Website o. in Branchen

3 Premium-Banner gesamte Website, max. vier Bannerplätze, Click-rotierend

4 Beamer-Button Kopf + Fuß rechts, gesamte Website, 10-sekündlich rotierend

5 Inside-Banner als Half- und Fullsize; erscheint am Kopf der Trefferlisten und unter den Einzelnträgen; Click-rotierend

6 Inside-Button wie Inside-Banner

7 Popup-Link Markierung der Sucherwähnungen; Firmenlogo bei Mouse-over mit Ziel-Link

8 News-Ticker Themen sh. Preisseite 1

9 1 a - News vorangestellte Werbung

1 Verkleinerte Darstellung

Die Firma H. May KG ist eine der ersten Adressen, wenn es um anspruchsvolles Möbilar für den gastronomischen Innen- und Außenbereich geht – und das seit über 50 Jahren und europaweit. 1987 wurde das Familienunternehmen gegründet und entwickelte sich mit stetig wachsendem Marktanteil zu einem der Spezialisten für Gastronomie- und Hotelinterior. H. May KG ist eine der ersten Marken, die Restaurants und Bars als Ganzes wahrgenommen hat und deren Möbel nicht nur das Gesamtkonzept eines Objektes unterstützen, sondern sogar prägen.

Jeder neue Trend wird erfasst und auf seine Alltagstauglichkeit hin überprüft. Gerade bei Außenmöbeln geht es schließlich darum, neben der entsprechenden Optik auch eine Witterungsresistenz und die tagtägliche Beanspruchung zu berücksichtigen. So entstanden elegante Serien wie »Jas Lounge« in Rotan-Optik oder »Jas« aus Aluminium wie z.B. auf der Terrasse des berühmten Hotels Vier Jahreszeiten in Hamburg.



Im Innenbereich bietet das Unternehmen das volle Spektrum an Stühlen und Materialen: Ob die klassischen Tische und Stühle der Serie »Jas« in Holz gerahmt im Berliner Restaurant »Lüster & Wegner« oder die Bessel »Jas« mit floralem grün-schwarzem Stoffbezug im Hotel »Albrecht« im boomenden Bratislava. Design und Funktionalität werden bei May gekonnt kombiniert.



Die gesamte Firmengruppe um die May ist international ausgerichtet. So zählen neben Deutschland auch Dänemark, Österreich, die Schweiz und Italien zu den großen Abnehmerländern des Unternehmens, in den Benelux-Ländern, Frankreich und Großbritannien.

neubert

Zufriedene Gäste durch ein außergewöhnliches Ambiente

SELVA

HOSPITALITY

Wir machen alles möglich - auch das Unmögliche

may

Hochwertige Gastronomiemöbel für Innen- und Außenbereiche

winterhalter

LG

Life's Good

24

24 Stunden Gastlichkeit